



# 20 26 TARIFAS DE PUBLICIDAD

**LAS PROVINCIAS**

ULTIMA EDICIÓN

**COMER SIN PASARSE EN EL AISLAMIENTO**

Positas para controlar los kilos y el colesterol durante la cuarentena



**15 CASOS EN EL ALAVES, ULTIMO RIVAL DEL VALENCIA**

Contagios masivos en el club vitoriano



**PRASATIEMPOS LAS PROVINCIAS AMPLIA SU COBERTURA**

Los países, ahora a los los domingos

**Controles policiales por Valencia para vigilar el movimiento de ciudadanos**

Agentes interceptan vehículos y piden identificación a los peatones... Comunitat alcanza ya los 22 fallecidos

Sanidad avanza el control de residencias al restar los casos

Los ERTE ya...

Primera necesidad

Felipe VI se dirige a la nación en un discurso sin referencias a su madre, el Rey isidro

Felipe VI se dirige a la nación en un discurso sin referencias a su madre, el Rey isidro

**AUDIENCIA 03**

AUDIENCIA PAPEL	03
AUDIENCIA DIGITAL	04



**TARIFAS DIGITAL 16**

FORMATOS	17
POSICIONES PORTADA	18
TARIFAS GENERAL	19



**TARIFAS PRENSA 06**

MÓDULOS	06
FORMATOS PUBLICITARIOS	07
ED. GENERAL	08
PUBLICITARIOS   OFICIALES   FINANCIERO	08
ESPACIOS FIJOS	09
ENCARTES	10
BRAND CONTENT	11
SUPLEMENTOS	12
ESQUELAS Y OBITUARIOS	14
TARIFAS	14
MODELOS	15



**CONDICIONES DE CONTRATACIÓN 21**

NORMAS PARA EL ENVÍO	21
CONDICIONES	21



**CONTACTO 22**



**VOCENTO 23**





Audiencia	Audiencia papel
Tarifas prensa	Audiencia digital
Tarifas digital	
Condiciones de contratación	
Contacto	
Vocento	

**52.000**  
**lectores**

se informan de forma diaria  
con LAS PROVINCIAS

\*Fuente: EGM 2ºAC'2025





# AUDIENCIA

AUDIENCIA DIGITAL: LÍDER EN LA COMUNITAT VALENCIANA

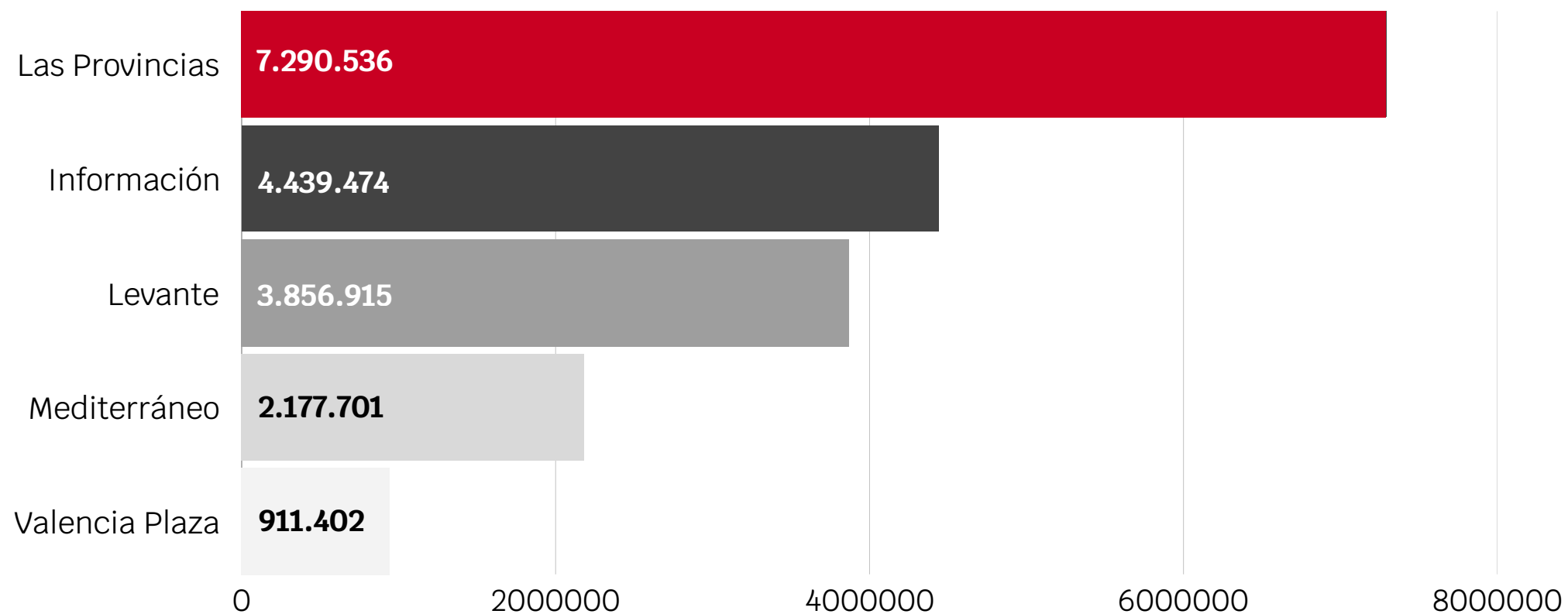
# 2026

<b>Audiencia</b>	Audiencia papel
<b>Tarifas prensa</b>	<b>Audiencia digital</b>
<b>Tarifas digital</b>	
<b>Condiciones de contratación</b>	
<b>Contacto</b>	
<b>Vocento</b>	



## en audiencia y penetración, en el TOP 20 del Ranking de Audiencias de España

**USUARIOS ÚNICOS** \* Media Mensual. GfK MEDIDOR OFICIAL. Nov24 - Oct25





# AUDIENCIA

## AUDIENCIA DIGITAL: LÍDER EN LA COMUNITAT VALENCIANA

# 2026

<b>Audiencia</b>	Audiencia papel
<b>Tarifas prensa</b>	<b>Audiencia digital</b>
<b>Tarifas digital</b>	
<b>Condiciones de contratación</b>	
<b>Contacto</b>	
<b>Vocento</b>	

**nº1**

en audiencia y penetración, en el TOP 20 del Ranking de Audiencias de España



\*Fuente: GfK y Adobe analytics (Media 2025)

**+40**

**millones** de páginas vistas al mes

**+600**

**mil** usuarios de media diaria

**+7**

**millones** de usuarios únicos mensuales

**+1.2**

**millones** de páginas vistas al día de media



# TARIFAS PRENSA

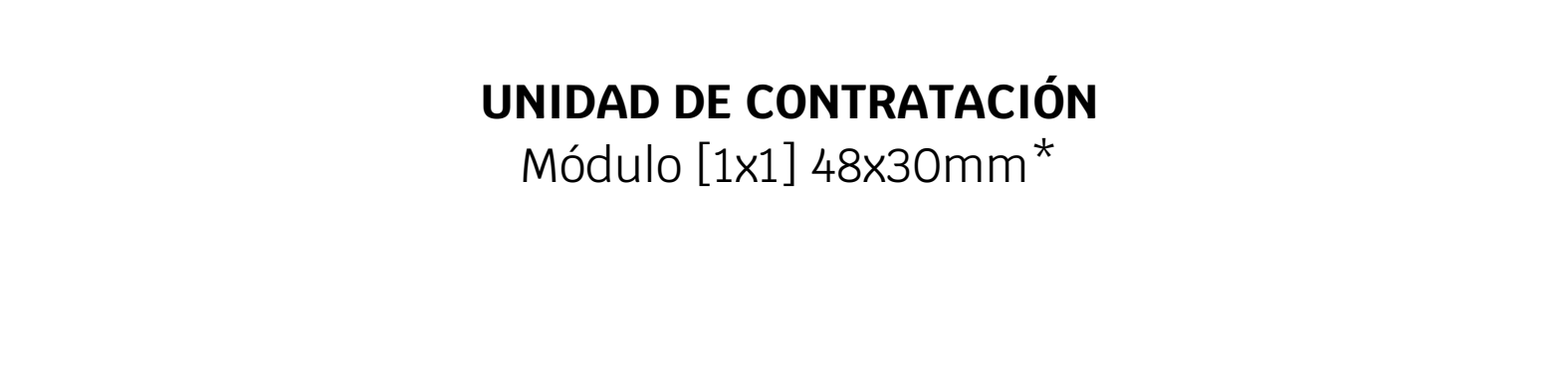
## MODÚLOS

# 2026

<b>Audiencia</b>							
<b>Tarifas prensa</b>	<b>Módulos</b>	Formatos publicitarios					
<b>Tarifas digital</b>	Ed. General				10	327mm	
<b>Condiciones de contratación</b>	Suplementos				9	294mm	
<b>Contacto</b>	Esquelas y Obituarios				8	261mm	
<b>Vocento</b>					7	228mm	
					6	195mm	
					5	162mm	
					4	129mm	
					3	96mm	
					2	63mm	
			5	4	3	2	1
			256mm	204mm	152mm	100mm	48mm



**MANCHETA DE PUBLICIDAD**



**UNIDAD DE CONTRATACIÓN**  
Módulo [1x1] 48x30mm\*

**VER FORMATOS**



# TARIFAS PRENSA

## MODÚLOS | FORMATOS PUBLICITARIOS

# 2026

**Audiencia**

**Tarifas prensa**

**Módulos**

**Formatos publicitarios**

**Tarifas digital**

Ed. General

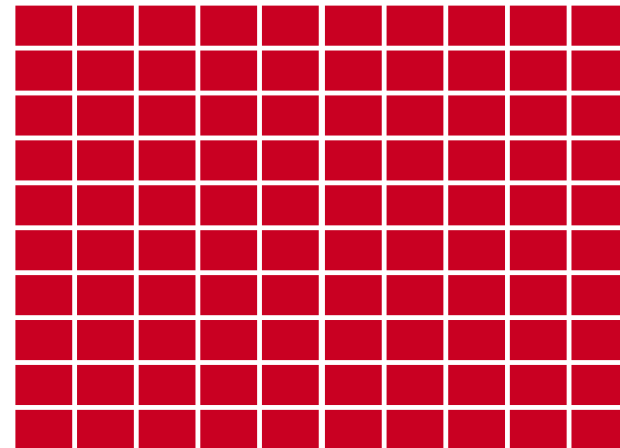
**Condiciones de contratación**

Suplementos

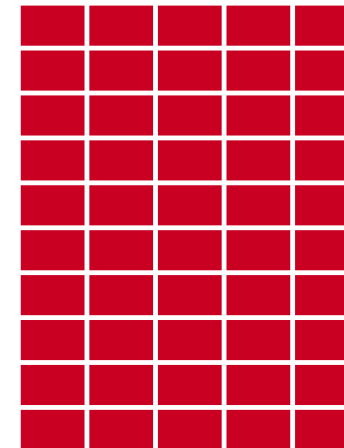
**Contacto**

Esquelas y Obituarios

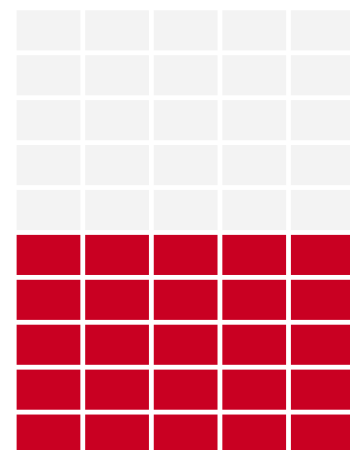
**Vocento**



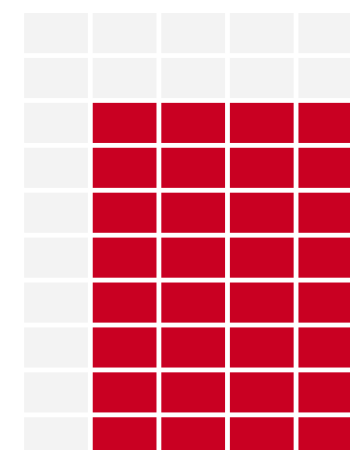
**DOBLE PÁGINA (10x10)**  
538mm ancho x 334mm alto



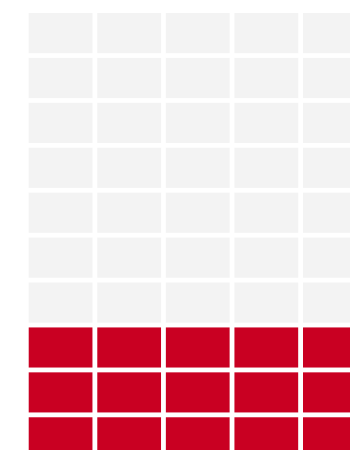
**PÁGINA (5x10)**  
256mm ancho x 334mm alto



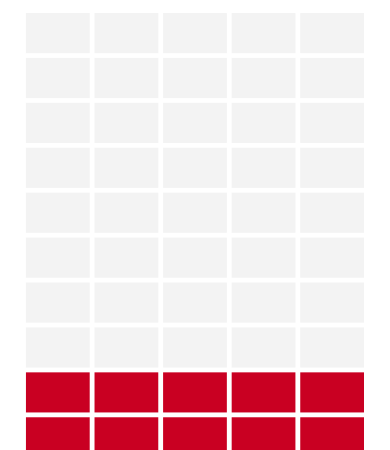
**MEDIA PÁGINA (5x5)**  
256mm ancho x 162mm alto



**ROBAPÁGINAS (4x8)**  
204mm ancho x 261mm alto



**FALDÓN (5x3)**  
256mm ancho x 96mm alto



**FALDÓN (5x2)**  
256mm ancho x 63mm alto



# TARIFAS PRENSA

## EDICIÓN GENERAL I COMUNITAT VALENCIANA

# 2026

Audiencia				LUNES A VIERNES COLOR PAR	SÁBADOS COLOR PAR	DOMINGOS Y FESTIVOS COLOR PAR		
Tarifas prensa	Módulos	GENERAL	MÓDULO	145 €	155 €	240 €		
			MEDIA PÁGINA	3.322 €	3.656 €	5.547 €		
Tarifas digital	Ed. General		Publicitarios Oficiales Financiero	ROBAPÁGINAS 8x4	4.764 €	5.240 €	8.008 €	
				PÁGINA	5.840 €	6.425 €	9.804 €	
Condiciones de contratación	Suplementos		Espacios fijos	DOBLE MEDIA PÁGINA	7.704 €	8.471 €	13.031 €	
				DOBLE PÁGINA	14.477 €	15.931 €	23.617 €	
Contacto	Esquelas y Obituarios		Encartes	FINANCIEROS	MÓDULO INFORMATIVO	145 €	157 €	224 €
					PÁGINA INFORMATIVA	5.704 €	6.241 €	9.206 €
Vocento			Branded content	OFICIALES*	MÓDULO OFICIAL	333 €	371 €	556 €
					PÁGINA OFICIAL	16.665 €	18.535 €	27.775 €
				MÓDULO EXPROPIACIONES	295 €	328 €	492 €	

\*OFICIALES. Organismos oficiales, subastas, edictos, vacantes, concursos de la Administración Pública, adjudicaciones, sentencias, etc.

**IRecargos** Impar: 50%; primer tercio: 50%; primera página de publicidad: 100%; sección específica: 40%; cualquier otra especificación: 30%; contraportada página: consultar presupuesto y disponibilidad; falsa portada: consultar presupuesto y disponibilidad. Consultas con el departamento de Publicidad (96 342 73 87).



# TARIFAS PRENSA

## EDICIÓN GENERAL | ESPACIOS FIJOS

# 2026

Audiencia				LUNES A VIERNES COLOR	SÁBADOS COLOR	DOMINGOS Y FESTIVOS COLOR	
<b>Tarifas prensa</b>	Módulos	<b>ESPACIOS FIJOS</b>	<b>MODULO DE PORTADA</b> 83 x 85 mm*	2.191 €	2.635 €	3.564 €	
<b>Tarifas digital</b>	<b>Ed. General</b>		Publicitarios Oficiales Financiero	<b>FRISO PORTADA</b> 61 x 23 mm*	1.096 €	1.318 €	1.782 €
<b>Condiciones de contratación</b>	Suplementos		<b>Espacios fijos</b>	<b>FALDÓN CONTRAPORTADA</b> 256 x 63 mm*	2.335 €	2.427 €	3.697 €
<b>Contacto</b>	Esquelas y Obituarios		Encartes	<b>DOBLE CINTILLO TELEVISIÓN</b> 538 x 19 mm*	1.700 €	1.815 €	2.798 €
<b>Vocento</b>			Branded content				

\* Medidas ancho x alto

Consultar disponibilidad de espacios fijos con el departamento de Publicidad (96 342 73 87).



# TARIFAS PRENSA

## EDICIÓN GENERAL | ENCARTES

# 2026

Audiencia			LUNES A VIERNES	SÁBADOS	DOMINGOS Y FESTIVOS	
<b>Tarifas prensa</b>	Módulos					
<b>Tarifas digital</b>	<b>Ed. General</b>	Publicitarios Oficiales Financiero				
<b>Condiciones de contratación</b>	Suplementos	Espacios fijos				
<b>Contacto</b>	Esquelas y Obituarios	<b>Encartes</b>				
<b>Vocento</b>		Branded content				
<b>ENCARTES</b>			<b>ENCARTE MÍNIMO</b>	5.500 unidades	7.000 unidades	8.000 unidades
			<b>FIJO DE ENCARTADO</b>	850 €	1.100 €	1.200 €
			<b>UNIDAD ENCARTADA</b>	0,12 €	0,14 €	0,16 €

Precios de referencia para encartes de hasta 32 páginas grapadas. Consultar posibilidad de encarte para otros formatos. Consultar tiradas y disponibilidad de fecha de encarte con el departamento de publicidad. Precio indicado por unidad encartada. Número mínimo de ejemplares de encarte: 5.000 unidades. Recargo de manipulado y encarte martes a viernes 850€, Lunes y Sabado 1.100€, Domingo 1.200€. Recargo de manipulado y encarte martes a viernes 850€, Lunes y Sabado 1.100€, Domingo 1.200€. Dirección de envío de encartes: "LOCAL PRINT. C/ Manuel de Falla, 16 Elche Parque Empresarial. 03203 Elche (Alicante). Teléfono 966651157. Horario: de 8:00 a 13:30, de lunes a viernes (antes de 48 h del día fijado para el encarte). Indicar en la mercancía: Encarte LAS PROVINCIAS, N.º de ejemplares, fecha del encarte, anunciante y título del encarte.



# TARIFAS PRENSA

## EDICIÓN GENERAL I BRANDED CONTENT

# 2026

Audiencia			LUNES A VIERNES	SÁBADOS	DOMINGOS	
			COLOR	COLOR	COLOR	
Tarifas prensa	Módulos					
Tarifas digital	Ed. General	Publicitarios Oficiales Financiero				
Condiciones de contratación	Suplementos	Espacios fijos				
Contacto	Esquelas y Obituarios	Encartes				
Vocento		<b>Branded content</b>				
			<b>PÁGINA</b>	5.700 €	6.240 €	9.200 €
			<b>MEDIA PÁGINA</b>	3.630 €	3.950 €	5.610 €



**Recargos** Impar: 50%; sección específica: 40%; cualquier otra especificación: 30%.

En los **Branded Content** creamos contenidos interesantes para nuestra audiencia, que además transmiten los valores e ideas de **tu marca**. Definimos el contenido contigo, te escuchamos, sacamos partido de tus materiales y creamos artículos de calidad, capaces de influir en nuestra audiencia.



# TARIFAS PRENSA SUPLEMENTOS

# 2026

<b>Audiencia</b>	
<b>Tarifas prensa</b>	Módulos
<b>Tarifas digital</b>	Ed. General
<b>Condiciones de contratación</b>	<b>Suplementos</b>
<b>Contacto</b>	Esquelas y Obituarios
<b>Vocento</b>	

## SUPLEMENTOS



**MOTOR**  
Presenta todas las novedades del automóvil con amplios reportajes e información de gran utilidad para el lector con intención de compra.  
**SEMANTAL SÁBADOS**



**REVISTA DE VALENCIA**  
Magazine con toda la actualidad social valenciana. Personalidades, actos, eventos, tendencias, moda, pasarela urbana, interiorismo y un sinfín de contenidos.  
**SEMANTAL DOMINGOS**



**GPS**  
Práctica Guía Para Salir con planes de fin de semana, propuestas lúdicas, culturales, musicales y gastronómicas.  
**SEMANTAL VIERNES**



**COMARCAS**  
Un referente donde el lector puede informarse de lo que ocurre en el ámbito económico, social, deportivo y cultural en las distintas comarcas de la Comunitat.  
**SEMANTAL LUNES**

## ESPECIALES



**ALMANAQUE**  
Selección de las noticias, opiniones e imágenes más relevantes del año anterior.



**FALLAS**  
Todo el mundo fallero: la corte, falleras mayores, los artistas, los bocetos, el programa, los monumentos, la mascletà, etc.



**FORMACIÓN**  
Actualidad informativa de universidades, centros de formación, academias y colegios.



**DÍAS MUNDIALES**  
Con motivo de estas conmemoraciones publicamos páginas especiales dedicadas a los diferentes Días Mundiales relacionados con la salud, el medioambiente, la mujer, la infancia, la cultura, etc.



**NUESTRAS FIESTAS**  
Información de los actos previstos en las festividades de municipios de la Comunitat Valenciana.



**TURISMO & DESTINOS**  
Las mejores propuestas turísticas tanto a destinos más próximos a nuestro entorno como a viajes a lejanos y exóticos lugares.



**LOS MEJORES CENTROS EDUCATIVOS**  
Selección de los centros más destacados y su oferta educativa para todas las edades.



**VALENCIANOS PARA EL SIGLO XXI**  
Revista de los premios que anualmente otorga LAS PROVINCIAS reconociendo a los valencianos más destacados en los diferentes ámbitos de la sociedad, la cultura, el deporte y la economía.

## QUIEN ES QUIÉN

Relación de los más destacados profesionales de los diferentes sectores de la economía valenciana: Finanzas, Logística, Empresa Familiar, Comunicación, Mujeres y Jóvenes Empresarios.



**NAVIDAD**  
Extra informativo con una gran variedad de propuestas en gastronomía, planes y compras para Navidad.



# TARIFAS PRENSA

## SUPLEMENTOS

# 2026

Audiencia			LUNES A VIERNES COLOR PAR	SÁBADOS COLOR PAR	DOMINGOS Y FESTIVOS COLOR PAR	
<b>Tarifas prensa</b>	Módulos	<b>SUPLEMENTOS</b>	<b>MODULO</b>	132,00 €	141,00 €	218,00 €
<b>Tarifas digital</b>	Ed. General		<b>FALDÓN ESTANDAR</b>	1.320,00 €	1.410,00 €	2.180,00 €
<b>Condiciones de contratación</b>	<b>Suplementos</b>		<b>FALDÓN PRREMIUM 3X5</b>	1.980,00 €	2.115,00 €	3.270,00 €
<b>Contacto</b>	Esquelas y Obituarios		<b>MEDIA PÁGINA</b>	3.020,00 €	3.324,00 €	5.043,00 €
<b>Vocento</b>			<b>ROBAPAGINAS 8X4</b>	4.331,00 €	4.764,00 €	7.280,00 €
			<b>PÁGINA</b>	5.309,00 €	5.841,00 €	8.913,00 €
			<b>DOBLE MEDIA PÁGINA</b>	7.004,00 €	7.701,00 €	11.846,00 €
			<b>DOBLE PÁGINA</b>	13.161,00 €	14.483,00 €	21.470,00 €

**lRecargosl** Contraportada: 100%; interior portada: 75%; interior contraportada: 50%; primera página publicidad: 50%; impar: 40% Maquetación y diseño: consultar presupuesto. Emplazamientos preferente (portada, contraportada, primera impar o sección concreta): consultar disponibilidad. Consultas con el departamento de Publicidad (96 342 73 87).



# TARIFAS PRENSA

## ESQUELAS Y OBITUARIOS | TARIFAS

# 2026

Audiencia		MODELO ESQUELAS	MEDIDAS (MM)	LUNES A DOMINGO	
Tarifas prensa	Módulos	<b>MODELO 1 [2x1]</b>	39x63mm	80 €	
		<b>MODELO 2 [2x2]</b>	83x63mm	202 €	
Tarifas digital	Ed. General	<b>MODELO 3 [2x3]</b>	126x63mm	407 €	
		<b>MODELO 4 [2x4]</b>	169x63mm	540 €	
Condiciones de contratación	Suplementos	<b>MODELO 5 [2x6]</b>	256x63mm	810 €	
		<b>MODELO 6 [3x3]</b>	126x96mm	642 €	
Contacto	Esqueles y Obituarios	Tarifas	<b>MODELO 7 [5x3]</b>	162x126mm	1.009 €
			<b>MODELO 8 [3x6]</b>	256x96mm	1.413 €
Vocento			<b>MODELO 9 [5x6]</b>	256x162mm	2.330 €
			<b>MODELO 10 [10x6]</b>	256x327mm	4.450 €
		<b>OBITUARIOS</b>	<b>12 MÓDULOS</b>	12 MÓDULOS	774 €
			<b>20 MÓDULOS</b>	20 MÓDULOS	1.290 €
			<b>30 MÓDULOS</b>	30 MÓDULOS	1.677 €

**ESQUELAS EDICIÓN GENERAL**

**OBITUARIOS**

**VER LOS MODELOS**

\* Medidas alto x ancho

El texto de obituario será enviado por el interesado |Servicio de recogida de esqueles| Puede contratarlas en cualquiera de las Agencias Funerarias colaboradoras o telefónicamente en el 96 350 22 11, hasta las 22:00 h de lunes a domingo \*Esqueles con fotografía: 20% de recargo sobre modelo y tarifa. **Recargol** Contraportada 100%; interior portada 75%.



# TARIFAS PRENSA

## ESQUELAS Y OBITUARIOS | MODELOS

# 2026

<b>Audiencia</b>		
<b>Tarifas prensa</b>	Módulos	
<b>Tarifas digital</b>	Ed. General	
<b>Condiciones de contratación</b>	Suplementos	
<b>Contacto</b>	<b>Esqueles y Obituarios</b>	Tarifas
<b>Vocento</b>		<b>Modelos</b>

**MODELO 10**

Rogad a Dios en caridad por el alma de

## Don Nombre Apellido Apellido

**Cargo**

Que falleció en Valencia, a los 70 años de edad, habiendo recibido los Santos Sacramentos y la Bendición Apostólica.

Su esposa, Nombre; sus hijos, Nombre y Nombre, Nombre y Nombre; sus nietos, Nombre, Nombre y Nombre y demás familiares, participan a sus amistades tan dolorosa pérdida y ruegan una oración por su alma.

La capilla ardiente se encuentra instalada en el Tanatorio de Valencia donde el día 11 de diciembre se oficiará una misa por el eterno descanso de su alma.

A continuación será trasladado al Cementerio Municipal donde recibirá cristiana sepultura.

**MODELO 3**

Rogad a Dios en caridad por el alma de

## Don Nombre Apellido Apell

Que falleció en Valencia, a los 70 años de edad, habiendo recibido los Santos Sacramentos y la Bendición Apostólica.

Su esposa, Nombre; sus hijos, Nombre y Nombre, Nombre y Nombre; sus nietos, Nombre, Nombre y Nombre y demás familiares, participan a sus amistades tan dolorosa pérdida y ruegan una oración por su alma.

La capilla ardiente se encuentra instalada en el Tanatorio de Valencia donde el día 11 de diciembre se oficiará una misa por el eterno descanso de su alma.

A continuación será trasladado al Cementerio Municipal donde recibirá cristiana sepultura.

**MODELO 7**

Rogad a Dios en caridad por el alma de

## Don Nombre Apellido Apellido

**Cargo**

Que falleció en Valencia, a los 70 años de edad, habiendo recibido los Santos Sacramentos y la Bendición Apostólica.

Su esposa, Nombre; sus hijos, Nombre y Nombre, Nombre y Nombre; sus nietos, Nombre, Nombre y Nombre y demás familiares, participan a sus amistades tan dolorosa pérdida y ruegan una oración por su alma.

La capilla ardiente se encuentra instalada en el Tanatorio de Valencia donde el día 11 de diciembre se oficiará una misa por el eterno descanso de su alma.

A continuación será trasladado al Cementerio Municipal donde recibirá cristiana sepultura.

**MODELO 6**

Rogad a Dios en caridad por el alma de

## Don Nombre Apellido Apellido

**Cargo**

Que falleció en Valencia, a los 80 años de edad, habiendo recibido los Santos Sacramentos y la Bendición Apostólica.

Su esposa, Nombre; sus hijos, Nombre y Nombre, Nombre y Nombre; sus nietos, Nombre, Nombre y Nombre y demás familiares, participan a sus amistades tan dolorosa pérdida y ruegan una oración por su alma.

La capilla ardiente se encuentra instalada en el Tanatorio de Valencia donde el día 11 de diciembre se oficiará una misa por el eterno descanso de su alma.

A continuación será trasladado al Cementerio Municipal donde recibirá cristiana sepultura.

**MODELO 9**

Rogad a Dios en caridad por el alma de

## Don Nombre Apellido Apellido

**Cargo**

Que falleció en Valencia a los 80 años de edad

Su esposa, Nombre; sus hijos, Nombre y Nombre, Nombre y Nombre; sus nietos, Nombre, Nombre y Nombre y demás familiares, participan a sus amistades tan dolorosa pérdida y ruegan una oración por su alma.

La capilla ardiente se encuentra instalada en el Tanatorio de Valencia donde el día 11 de diciembre se oficiará una misa por el eterno descanso de su alma.

A continuación será trasladado al Cementerio Municipal donde recibirá cristiana sepultura.

**MODELO 1**

Rogad a Dios en caridad por el alma de

## Don Nombre Apellido Apellido

Que falleció en Valencia, a los 70 años de edad, habiendo recibido los Santos Sacramentos y la Bendición Apostólica.

Su esposa, Nombre; sus hijos, Nombre y Nombre, Nombre y Nombre; sus nietos, Nombre, Nombre y Nombre y demás familiares, participan a sus amistades tan dolorosa pérdida y ruegan una oración por su alma.

La capilla ardiente se encuentra instalada en el Tanatorio de Valencia donde el día 11 de diciembre se oficiará una misa por el eterno descanso de su alma.

A continuación será trasladado al Cementerio Municipal donde recibirá cristiana sepultura.

**MODELO 4**

Rogad a Dios en caridad por el alma de

## Don Nombre Apellido Apellido

Que falleció en Valencia, a los 70 años de edad, habiendo recibido los Santos Sacramentos y la Bendición Apostólica.

Su esposa, Nombre; sus hijos, Nombre y Nombre, Nombre y Nombre; sus nietos, Nombre, Nombre y Nombre y demás familiares, participan a sus amistades tan dolorosa pérdida y ruegan una oración por su alma.

La capilla ardiente se encuentra instalada en el Tanatorio de Valencia donde el día 11 de diciembre se oficiará una misa por el eterno descanso de su alma.

A continuación será trasladado al Cementerio Municipal donde recibirá cristiana sepultura.

**MODELO 2**

Rogad a Dios en caridad por el alma de

## Don Nombre Apellido Apellido

Que falleció en Valencia, a los 70 años de edad, habiendo recibido los Santos Sacramentos y la Bendición Apostólica.

Su esposa, Nombre; sus hijos, Nombre y Nombre, Nombre y Nombre; sus nietos, Nombre, Nombre y Nombre y demás familiares, participan a sus amistades tan dolorosa pérdida y ruegan una oración por su alma.

La capilla ardiente se encuentra instalada en el Tanatorio de Valencia donde el día 11 de diciembre se oficiará una misa por el eterno descanso de su alma.

A continuación será trasladado al Cementerio Municipal donde recibirá cristiana sepultura.

**MODELO 5**

Rogad a Dios en caridad por el alma de

## Don Nombre Apellido Apellido

Que falleció en Valencia, el día 10-12-2010, a los 70 años, habiendo recibido los Santos Sacramentos y la Bendición Apostólica.

Su esposa, Nombre; sus hijos, Nombre y Nombre, Nombre y Nombre; sus nietos, Nombre, Nombre y Nombre y demás familiares, participan a sus amistades tan dolorosa pérdida y ruegan una oración por su alma.

La capilla ardiente se encuentra instalada en el Tanatorio de Valencia donde el día 11 de diciembre se oficiará una misa por el eterno descanso de su alma.

A continuación será trasladado al Cementerio Municipal donde recibirá cristiana sepultura.

**MODELO 8**

R. I. P.

Rogad a Dios en caridad por el alma de

## Don Nombre Apellido Apellido

Que falleció en Valencia, a los 70 años de edad, habiendo recibido los Santos Sacramentos y la Bendición Apostólica.

Su esposa, Nombre; sus hijos, Nombre y Nombre, Nombre y Nombre; sus nietos, Nombre, Nombre y Nombre y demás familiares, participan a sus amistades tan dolorosa pérdida y ruegan una oración por su alma.

La capilla ardiente se encuentra instalada en el Tanatorio de Valencia donde el día 11 de diciembre se oficiará una misa por el eterno descanso de su alma.

A continuación será trasladado al Cementerio Municipal donde recibirá cristiana sepultura.

**VOLVER A TARIFAS**

El texto de obituario será enviado por el interesado. **Servicio de recogida de esqueles** Puede contratarlas en cualquiera de las Agencias Funerarias colaboradoras o telefónicamente en el 96 350 22 11, hasta las 22:00 h de lunes a domingo **\*Esqueles con fotografía:** 20% de recargo sobre modelo y tarifa



# TARIFAS DIGITAL INVENTARIO DE FORMATOS

# 2026

<b>Audiencia</b>	
<b>Tarifas prensa</b>	
<b>Tarifas digital</b>	Formatos
<b>Condiciones de contratación</b>	Posiciones portada
<b>Contacto</b>	Tarifas general
<b>Vocento</b>	

### 01

**Móvil**  
La publicidad mejorada en el soporte con más tráfico.



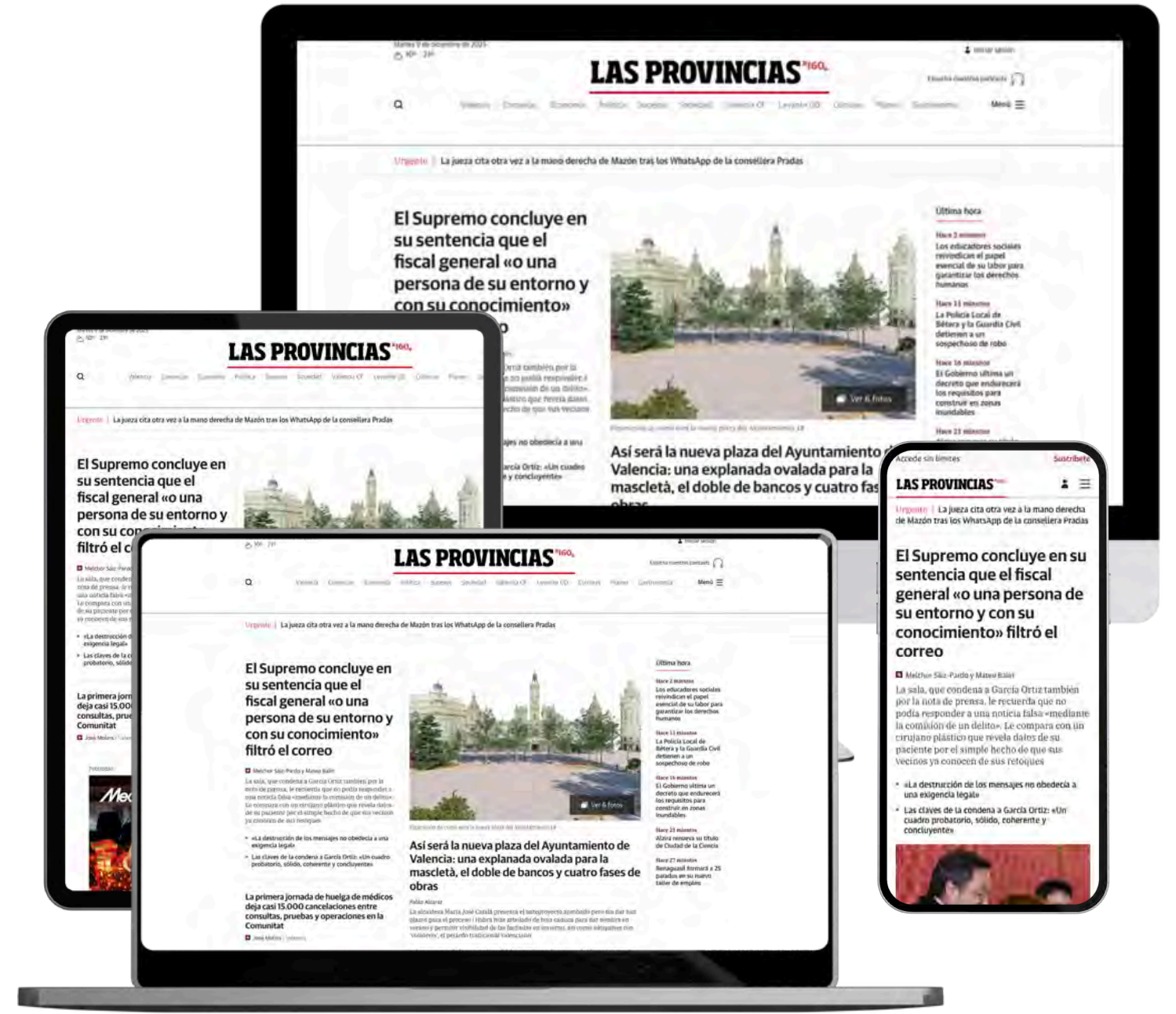
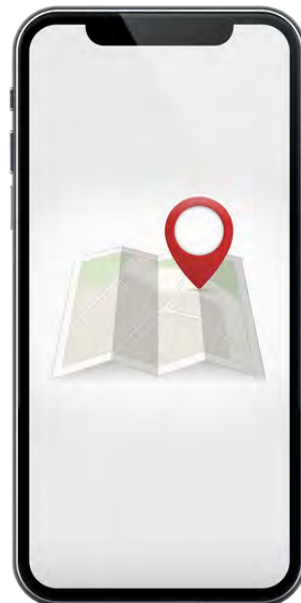
### 02

**“Viewability”**  
En Desktop, los anuncios permanecen más tiempo en la pantalla mientras el lector hace scroll.



### 03

**Protagonismo local**  
Información local con la publicidad local como protagonista.



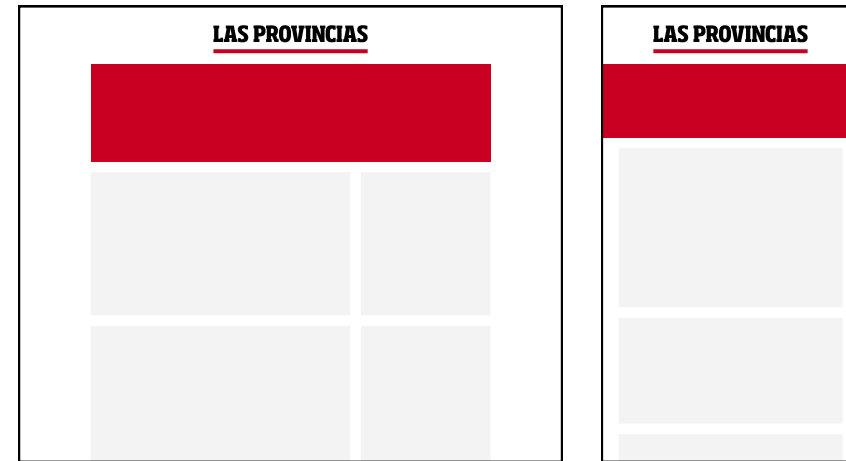


# TARIFAS DIGITAL

## FORMATOS

# 2026

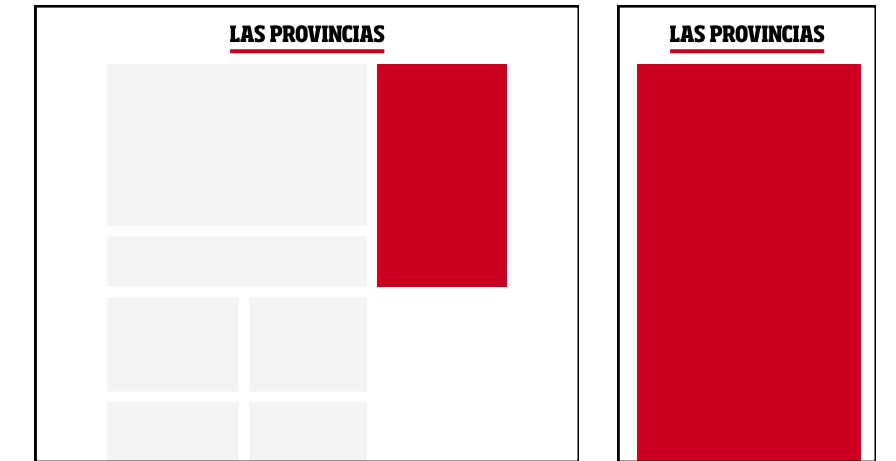
<b>Audiencia</b>	
<b>Tarifas prensa</b>	
<b>Tarifas digital</b>	<b>Formatos</b>
<b>Condiciones de contratación</b>	Posiciones portada
<b>Contacto</b>	Tarifas general



**BILLBOARD**  
1.200x250 (Desktop) 320x100 (Mobile)



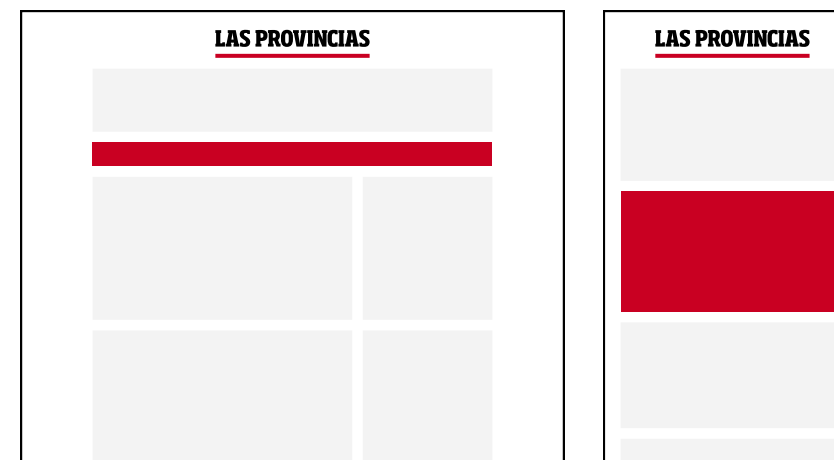
**MEGABANNER**  
1.200x90 (Desktop) 320x50 (Mobile)



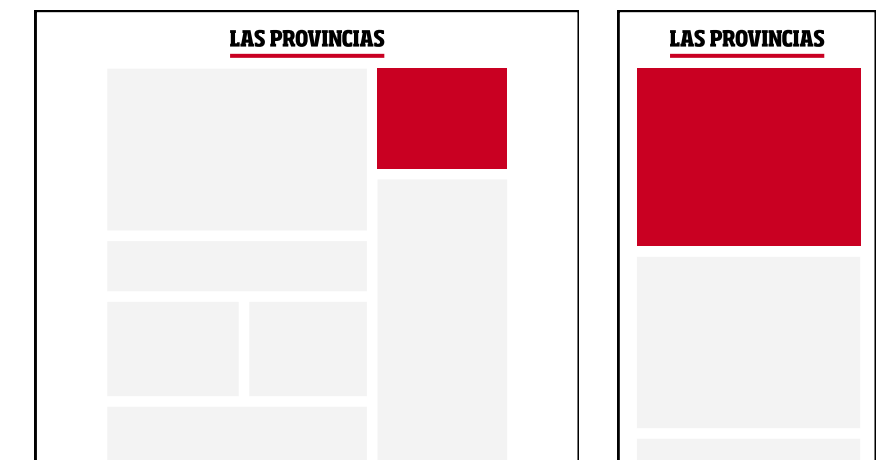
**ROBAPÁGINAS DOBLE**  
300x600 (Desktop y Mobile)



**SKY LATERAL**  
120x800 (Desktop)



**MEGACINTILLO**  
1.200x60 (Desktop) 300x200 (Mobile)



**ROBAPÁGINAS**  
300x300 (Desktop y Mobile)

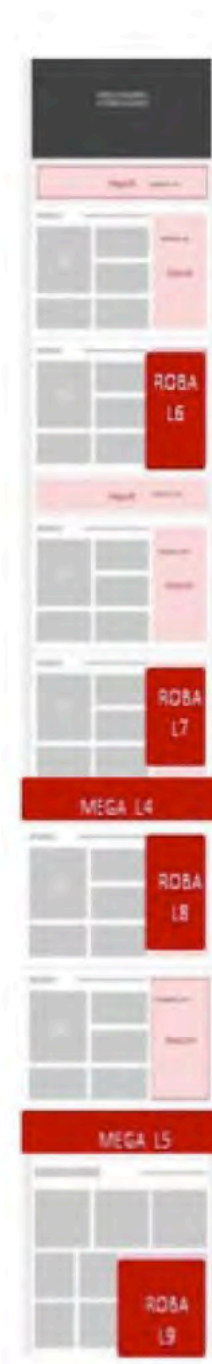


# TARIFAS DIGITAL

## POSICIONES DE PORTADA

# 2026

<b>Audiencia</b>	
<b>Tarifas prensa</b>	
<b>Tarifas digital</b>	Formatos
<b>Condiciones de contratación</b>	Posiciones portada
<b>Contacto</b>	Tarifas general
<b>Vocento</b>	



Más Actualidad

Televisión y Gente

Destacados

Podcast

Valencia

Comarcas

Sucesos

Motor

Economía

Planes

Deportes

Política

Alicante

Castellón



# TARIFAS DIGITAL

## TARIFAS GENERALES

# 2026

Audiencia			TAMAÑO DESKTOP	TAMAÑO MOBILE	CPM		
Tarifas prensa		<b>FORMATOS INTEGRADOS</b>	<b>BILLBOARD</b>	1.200x250	320x100	80 €	
			<b>MEGABANNER</b>	1.200x90	320x50	50 €	
<b>Tarifas digital</b>	Formatos			<b>ROBAPÁGINAS</b>	300x300	300x300	50 €
<b>Condiciones de contratación</b>	Posiciones portada			<b>ROBAPÁGINAS DOBLE</b>	300x600	300x600	80 €
<b>Contacto</b>	<b>Tarifas generales</b>			<b>MEGACINTILLO PREMIUM</b>	1.200x60	300x200	30 €
<b>Vocento</b>		<b>FORMATOS ESPECIALES</b>	<b>BRAND DAY</b>	BILLBOARD + SKIES	BILLBOARD + SKIES	110 €	
			<b>WALLPAPER</b>	1.920x1.080	320x100	110 €	
			<b>BANNER STICKY DESPLEGLABLE</b>	-	320x100 / 320x480	110 €	
			<b>MEGA DESPLEGABLE FULLSCREEN</b>	1.200x90 / 1.200x250 Desplegable: 1.200x1.000	320x100	110 €	

Tarifa Institucional: 100% Recargo sobre tarifa general

Formatos Integrados: posibilidad de formatos fijos por días/semanas/mes. | Formatos Especiales: Tarifa CPD. | Consultar ambos al Equipo Comercial.



# TARIFAS DIGITAL

## TARIFAS GENERALES

# 2026

Audiencia		PRECIO	
Tarifas prensa			
Tarifas digital	Formatos	<b>FORMATOS CONTENIDO</b>	BRANDED CONTENT CONSULTAR
			PUBLIRREPORTAJE CONSULTAR
Condiciones de contratación	Posiciones portada	<b>OTROS FORMATOS</b>	PUBLICIDAD NATIVA CPC
			PODCAST CONSULTAR
Contacto	<b>Tarifas generales</b>	REDES SOCIALES CONSULTAR	
Vocento			CPM
		<b>FORMATOS VÍDEO</b>	PREROLL Y POSTROLL VÍDEOS EDITORIALES 105 €
			VÍDEO INBANNER / VÍDEO INTEXT 105 €
			INBOARD 320x150 105 €

Tarifa Institucional: 100% Recargo sobre tarifa general

### CRITERIOS DE SELECCIÓN

Nuestro servidor de publicidad 'online' permite segmentar en función de objetivos. Los criterios son: sección, franja horaria, día de la semana, frecuencia y segmentación geográfica IP. Cada criterio aplicado supone un 50% de recargo.

### CONDICIONES DE CONTRATACIÓN

Las creatividades se entregarán con un mínimo de 48 horas de antelación. Por cada 10 kb de más sobre el peso del formato, habrá un recargo del 25% sobre tarifa.

### OTROS FORMATOS Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

[Ver aquí](#)

### EJEMPLOS FORMATOS

[Ver aquí](#)



# CONDICIONES DE CONTRATACIÓN

## NORMAS PARA EL ENVÍO Y CONDICIONES

# 2026

### Audiencia

### Tarifas prensa

### Tarifas digital

### Condiciones de contratación

### Contacto

### Vocento

### NORMAS PARA EL ENVÍO

#### FORMATOS

PDF EPS de Illustrator, Photoshop e Indesign o similares. Los documentos deberán ser exactamente del tamaño de mancha del anuncio, a caja. Para los anuncios a color las imágenes estarán en CMYK y a 200 ppp. Para los anuncios en b/n las imágenes estarán en escala de grises, a 300 ppp. Las fuentes estarán incrustadas (PDF) o trazadas (Illustrator). Los PDF no tendrán ninguna clase de información adicional que no sea para imprimir (como comentarios, hipervínculos, etc.). JPG, TIFF o EPS de Adobe Photoshop. Estos formatos sólo están recomendados para los anuncios en blanco y negro. Para anuncios en color es preferible utilizar, para una mayor calidad de impresión, los programas nativos Illustrator o Indesign. La recepción de anuncios en color en estos formatos se hace bajo la exclusiva responsabilidad del cliente en cuanto a la calidad de impresión. Los anuncios confeccionados deberán estar ajustados exactamente a la medida, con las imágenes en escala de grises o CMYK, según corresponda, y a la proporción de 100 %, con una tolerancia de más-menos 5 %.

#### PROGRAMAS

ILLUSTRATOR INDESIGN No se admiten anuncios nativos confeccionados con otros programas. ADOBE PHOTOSHOP Cualquier formato de este programa (finalmente será convertido a EPS).

#### IMÁGENES

Color: El color se enviará en CMYK y con trama de semitonos de 100 Lpi (no se admiten archivos en formato DCS, ni archivos con canales ALFA). Grises: La lineatura será de 100 Lpi. Línea: Las imágenes en línea estarán a una resolución de 1270 dpi. No enviar lineaturas mayores salvo petición expresa.

#### TIPOGRAFÍAS

Junto con el anuncio deben enviar la tipografía utilizada en el mismo (fuentes de pantalla y tipos PostScript). Dicha tipografía debe ser de Type 1 y, a ser posible, que pertenezca a la librería Adobe. Si el envío de tipos no es correcto Las Provincias los sustituirá por los más convenientes.

#### ENVÍOS

FTP: En caso de envío por FTP consultar con el Departamento Técnico de Publicidad. publicidad@lasprovincias.es: Con el fin de mejorar la recepción de originales de publicidad por correo electrónico, los archivos deberán ser enviados con la siguiente nomenclatura:

- 1 - Título del anuncio, (el mismo que hace referencia en la orden de compra de publicidad).
- 2 - Tamaño del anuncios en módulos AxB, (alto por ancho).
- 3 - Edición a publicar.
- 4 - Fecha de publicación.
- 5 - Referencia de la orden. Ejemplo: Inmobiliaria Granada (3x5, General, 10 Marzo, ID-001 O).

Los paquetes deben estar comprimidos con compresores autoexpandibles, admitiendo además Stuffit o MacZip (en Macintosh) o Winzip (en Windows). En las órdenes de publicidad se indicará la cuenta de correo electrónico desde la que se hace el envío. Se deberán enviar pruebas de impresora de los originales del anuncio, para compararlas con los envíos electrónicos. Todos los correos electrónicos recibidos se contestarán tras su comprobación a la misma cuenta que lo envió.

#### SOPORTES

- CD y DVD
  - Periféricos con salida USB.
- No se devuelven las unidades de almacenamiento externas.

### CONDICIONES

**1 |** Ante la imposibilidad de publicar un anuncio en la fecha indicada y salvo advertencia en contra, Las Provincias lo publicará en la fecha más próxima y aplicando la tarifa más beneficiosa para el anunciante.

**2 |** Las órdenes de publicidad deberán estar en poder de nuestro Departamento de Publicidad dos días hábiles antes de la fecha de su publicación, salvo en el caso de Infoempleo del Domingo cuyo plazo límite será el Jueves a las 20 horas. Asimismo las órdenes de publicidad para el Domingo o el Lunes deberán llegar antes de las 12 horas del Viernes. El plazo de entrega de originales es hasta las 12 horas del día anterior a la fecha de publicación, excepto si es Domingo o Lunes, en cuyo caso deberán ser entregados antes de las 12 horas del Viernes. Para Dinero y Empleo del Domingo, los originales deberán estar en poder del Departamento de Publicidad antes de las 20 horas del Jueves.

**3 |** Las suspensiones o anulaciones de órdenes se deberán de comunicar por medios escritos, fax, e-mail, etc. antes de las 12 horas de la fecha límite de recepción de órdenes y originales, debiendo estar acompañadas del acuse de recibo del Departamento de Publicidad. En caso contrario no se admitirá reclamación al respecto.

**4 |** A todos los precios de la tarifa se les aplicará el IVA correspondiente.

**5 |** Las informaciones publicitarias, comunicados, remitidos, declaraciones o manifiestos que sean susceptibles de confusión con información periodística, se publicarán encabezados con la palabra "Publicidad". "Publireportaje" o "Remitido" al pie de los mismos. Asimismo se identificará la publicidad política, sindical y electoral con el término que corresponda.

**6 |** Las Provincias se reserva el derecho de publicación. A tal efecto, si el mencionado anuncio hubiera sido abonado previamente por el cliente, se procederá a la devolución de la cantidad cobrada, sin ningún otro compromiso, por parte de Las Provincias.

**7 |** Las fotografías, dibujos, originales y soportes informáticos serán facilitados por los anunciantes y sólo serán devueltos si se indica expresamente en la orden de publicidad. Realizada la facturación, existe un plazo improrrogable de dos meses para la admisión de posibles reparos.

**8 |** Las Provincias se reserva el derecho de publicación de aquellos anuncios que considere no convenientes o que puedan ser contrarios a la normativa vigente. En cualquier caso, esta circunstancia será comunicada al ordenante con antelación a la fecha de publicación. Asimismo, se reserva el derecho de aplazamiento de los mismos por motivos de espacio y de rechazar aquellos anuncios cuya composición utilice una combinación tipográfica similar o idéntica a la empleada para la información por el propio periódico.

**9 |** Dentro de cada sección, Las Provincias se reserva el derecho de colocación o emplazamiento de los anuncios según las necesidades de montaje, por lo que en caso de no poder ser atendida una orden con recargo el anuncio se facturará a precio de tarifa sin aplicar el mismo.



<b>Audiencia</b>			
<b>Tarifas prensa</b>	<b>DIRECTOR COMERCIAL</b>	<b>DANIEL ZURRIAGA</b>	<a href="mailto:dzurriaga@lasprovincias.es">dzurriaga@lasprovincias.es</a>
<b>Tarifas digital</b>			
<b>Condiciones de contratación</b>	<b>CENTRALES DE MEDIOS, AGENCIAS DE PUBLICIDAD, INSTITUCIONES PÚBLICAS, MOTOR, EVENTOS</b>	<b>MARÍA JOSÉ CHOCANO</b>	<a href="mailto:mjchocano@lasprovincias.es">mjchocano@lasprovincias.es</a>
<b>Contacto</b>			
<b>Vocento</b>	<b>PUBLICIDAD EN PRENSA (EMPRESAS Y PARTICULARES)</b>	<b>ALFONSO GINER</b>	<a href="mailto:aginer@lasprovincias.es">aginer@lasprovincias.es</a>
	<b>PUBLICIDAD EN INTERNET</b>	<b>SILVIA IGLESIAS</b>	<a href="mailto:siglesias@lasprovincias.es">siglesias@lasprovincias.es</a>



Audiencia

Tarifas prensa

Tarifas digital

Condiciones de  
contratación

Contacto

Vocento

vocento  
Comunicación innovadora  
para inconformistas



Grupo de comunicación líder  
en España y n.1 en prensa.



Productora de contenidos, canal  
de TV, alianza entre ABC-Cope.



Negocios pioneros en  
e-commerce y clasificados.



Iniciativas de diversificación  
en gastronomía y música.



Audiencia

Tarifas prensa

Tarifas digital

Condiciones de contratación

Contacto

Vocento

## EN LA DIVERSIDAD SURGEN LAS HISTORIAS

ABC

EL CORREO

EL DIARIO VASCO

EL DIARIO MONTAÑÉS

LA VERDAD

IDEAL

HOY

SUR

LA RIOJA

El Norte de Castilla

EL COMERCIO

LAS PROVINCIAS

LA VOZ DE CÁDIZ

BURGOScónecta

leonoticias

SALAMANCAHOY

todoAlicante

huelva24

elbierzonoticias

XISemanal

M MUJERHOY

KIOSKO y MAS

COLPISA

Oferplan

vocento.medios

madrid fusión #alimentos de España

San Sebastián gastronomika EUSKADI Basque Country

spain fusion FWS

MAC madrid culinary campus COMILLAS VOCENTO

grup gsr

MATEO WE COOK BRANDS mateoandco.es

encuentro de los mares

TE RR AE

FEMINAS

WORLD CANIC

ANDORRA TASTE Gastronomía de Alta Montaña

tast a la izquierda

DISCOVER-EAT RAÍZ CULINARIA

& ROSÁS

tango°

pro. agency

YE-OW BRICK ROAD

LEI

WOMEN NOW

TURIUM

welife\* A new way of living

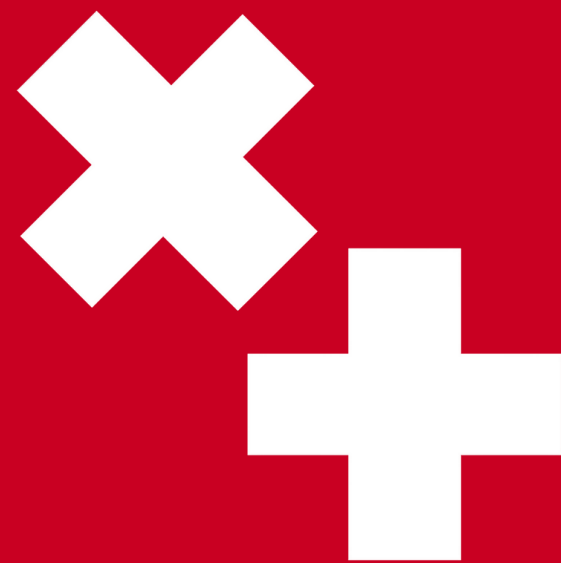
comeco integra

premium leads

Autocasión Scout24

uno Auto renting coches Motocasión

Empowered by SUMAUTO



**LAS PROVINCIAS**