LAS PROVINCIAS

X160+

2025 TARIFAS DE PUBLICIDAD

LAS PROVINCIAS

2025

AUDIENCIA 03
- AUDIENCIA PAPEL 03
- AUDIENCIA DIGITAL 04

TARIFAS PRENSA 06
- MÓDULOS 06
  - FORMATOS PUBLICITARIOS 07
- ED. GENERAL 08
  - PUBLICITARIOS | OFICIALES | FINANCIERO 08
  - ESPACIOS FIJOS 09
  - FORMATOS ESPECIALES 10
  - ENCARTES 12
  - BRAND CONTENT 13
- SUPLEMENTOS 14
- ESQUELAS Y OBITUARIOS 16
  - TARIFAS 16
  - MODELOS 17

TARIFAS DIGITAL 18
- FORMATOS 19
- POSICIONES PORTADA 20
- TARIFAS GENERAL 21

CONDICIONES DE CONTRATACIÓN 23
- NORMAS PARA EL ENVÍO 23
- CONDICIONES 23

CONTACTO 24

VOCENTO 25

Audiencia	Audiencia papel
Tarifas prensa	Audiencia digital
Tarifas digital	
Condiciones de contratación	
Contacto	
Vocento	

53.000 lectores

se informan de forma diaria con LAS PROVINCIAS

*Fuente: EGM 1ºAC'2024

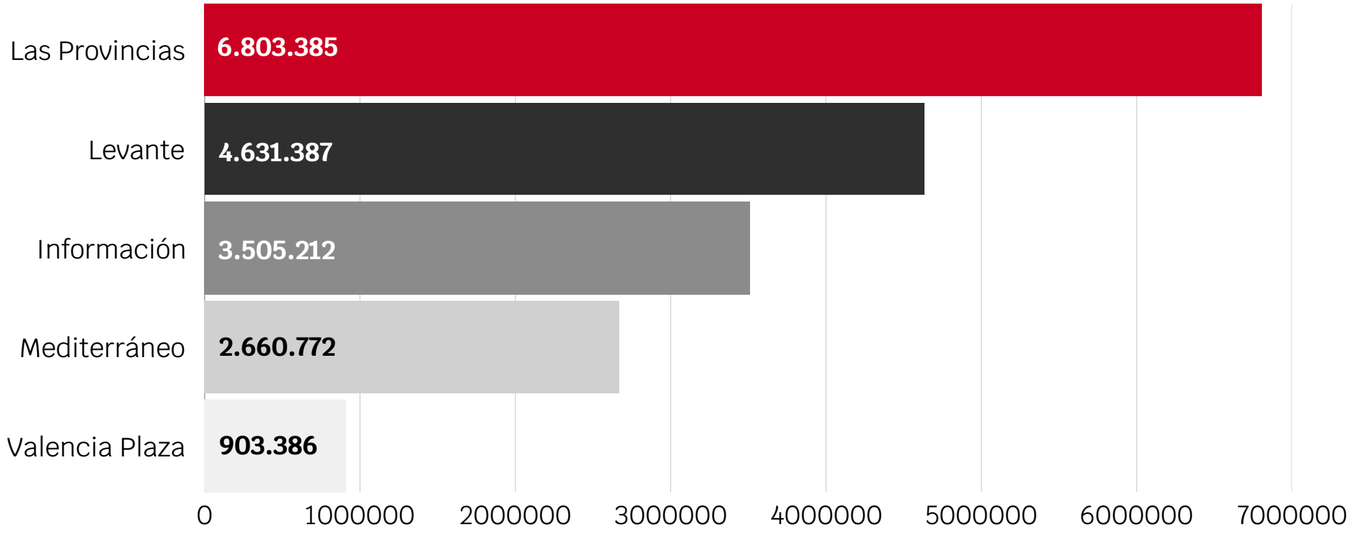
AUDIENCIA

AUDIENCIA DIGITAL: LÍDER EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Audiencia
Audiencia papel
Audiencia digital
Tarifas prensa
Tarifas digital
Condiciones de contratación
Contacto
Vocento

nº1 en audiencia y penetración, en el TOP 20 del Ranking de Audiencias de España

USUARIOS ÚNICOS * Media Mensual. GfK MEDIDOR OFICIAL. Nov´23 - Oct ´24

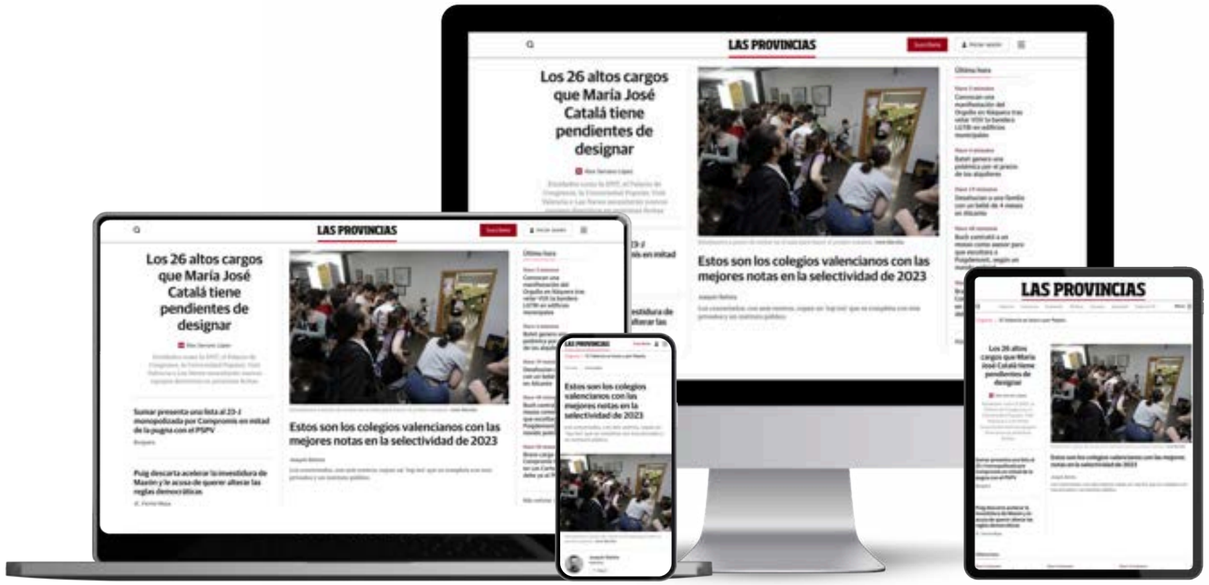


AUDIENCIA

AUDIENCIA DIGITAL: LÍDER EN LA COMUNITAT VALENCIANA

- Audiencia
- Audiencia papel
- Tarifas prensa
- Audiencia digital
- Tarifas digital
- Condiciones de contratación
- Contacto
- Vocento

nº1 en audiencia y penetración, en el TOP 20 del Ranking de Audiencias de España



*Fuente: GfK y Adobe analytics (Media 2024)

+40 **millones** de páginas vistas al mes

+600 **mil** usuarios de media diaria

+6 **millones** de usuarios únicos mensuales

+1.2 **millones** de páginas vistas al día de media

TARIFAS PRENSA
MODÚLOS

Audiencia

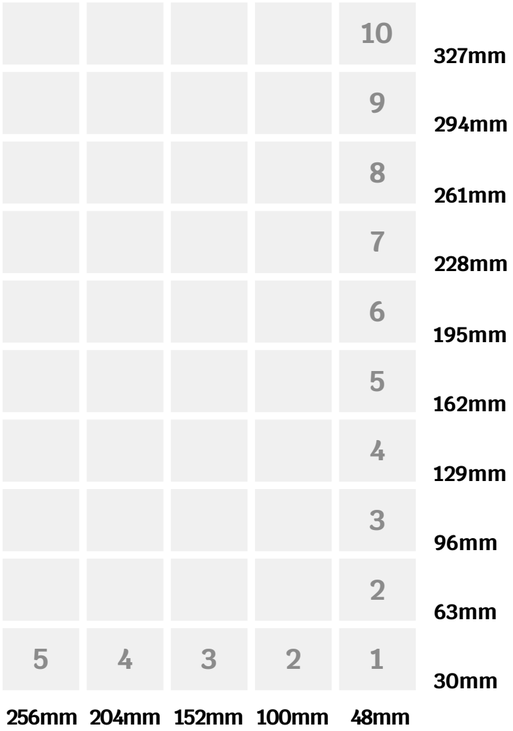
Tarifas prensa | Módulos | Formatos publicitarios

Tarifas digital | Ed. General

Condiciones de contratación | Suplementos

Contacto | Esquelas y Obituarios

Vocento



MANCHETA DE PUBLICIDAD

UNIDAD DE CONTRATACIÓN
Módulo [1x1] 48x30mm*

VER FORMATOS

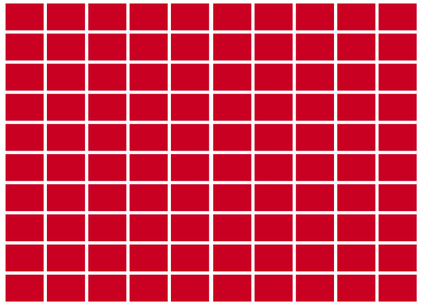
|Recargos| Impar, 30%; primera página de publicidad, 100%; emplazamiento primer tercio, 40%; cualquier otra especificación, 25%; contraportada de suplementos monográficos, 50%; maquetación y diseño, según presupuesto previo. Emplazamientos preferentes (portada, contraportada y primera impar), consultar disponibilidad con el departamento de Publicidad (96 342 73 87)

TARIFAS PRENSA

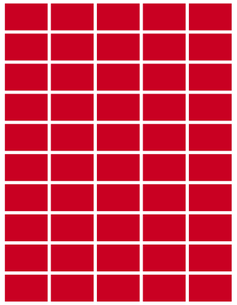
MODÚLOS | FORMATOS PUBLICITARIOS

Audiencia

Tarifas prensa	Módulos	Formatos publicitarios
Tarifas digital	Ed. General	
Condiciones de contratación	Suplementos	
Contacto	Esquelas y Obituarios	
Vocento		

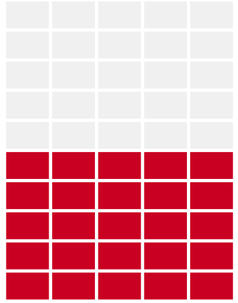


DOBLE PÁGINA (10x10)
538mm ancho x 334mm alto

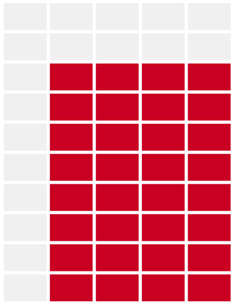


PÁGINA (5x10)
256mm ancho x 334mm alto

VOLVER A MEDIDAS MÓDULOS

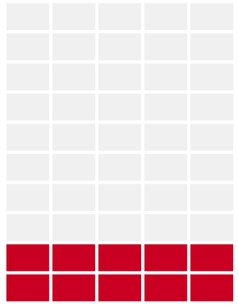


MEDIA PÁGINA (5x5)
256mm ancho x 162mm alto



ROBAPÁGINAS (4x8)
204mm ancho x 261mm alto

FALDÓN (5x3)
256mm ancho x 96mm alto



FALDÓN (5x2)
256mm ancho x 63mm alto

|Recargos| Impar, 30%; primera página de publicidad, 100%; emplazamiento primer tercio, 40%; cualquier otra especificación, 25%; contraportada de suplementos monográficos, 50%; maquetación y diseño, según presupuesto previo. Emplazamientos preferentes (portada, contraportada y primera impar), consultar disponibilidad con el departamento de Publicidad (96 342 73 87)

TARIFAS PRENSA

EDICIÓN GENERAL | COMUNITAT VALENCIANA

2025

		LUNES A VIERNES		SÁBADOS		DOMINGOS Y FESTIVOS	
		BYN PAR	COLOR PAR	BYN PAR	COLOR PAR	BYN PAR	COLOR PAR
GENERAL	**MÓDULO**	88 €	132 €	94 €	141 €	145 €	218 €
	MEDIA PÁGINA	2.013 €	3.020 €	2.216 €	3.324 €	3.362 €	5.043 €
	ROBAPÁGINAS 8x4	2.887 €	4.331 €	3.176 €	4.764 €	4.853 €	7.280 €
	PÁGINA	3.539 €	5.309 €	3.894 €	5.841 €	5.942 €	8.913 €
	DOBLE MEDIA PÁGINA	4.669 €	7.004 €	5.134 €	7.701 €	7.897 €	11.846 €
	DOBLE PÁGINA	8.774 €	13.161 €	9.655 €	14.483 €	14.313 €	21.470 €
OFICIALES*	**ANUNCIOS OFICIALES**	202 €	303 €	225 €	337 €	337 €	505 €
	MÓDULOS EXPROPIACIONES	268 €	268 €	298 €	298 €	447 €	447 €
FINANCIERO*	**MÓDULO INFORMATIVO**	132 €	132 €	143 €	143 €	204 €	204 €
	PÁGINA INFORMATIVA	5.185 €	5.185 €	5.674 €	5.674 €	8.369 €	8.369 €

*OFICIALES. Organismos oficiales, subastas, edictos, vacantes, concursos de la Administración Pública, adjudicaciones, sentencias, etc.
*FINANCIERO. Empresas: publirreportajes, amortizaciones, cursos, dividendos, constituciones, etc.

|Recargos| Impar, 30%; primera página de publicidad, 100%; emplazamiento primer tercio, 40%; cualquier otra especificación, 25%; contraportada de suplementos monográficos, 50%; maquetación y diseño, según presupuesto previo. Emplazamientos preferentes (portada, contraportada y primera impar), consultar disponibilidad con el departamento de Publicidad (96 342 73 87)

TARIFAS PRENSA

EDICIÓN GENERAL | ESPACIOS FIJOS

Audiencia

Tarifas prensa
- Módulos

Tarifas digital
- Ed. General
  - Publicitarios
  - Oficiales
  - Financiero

Condiciones de contratación
- Suplementos
- Espacios fijos

Contacto
- Esquelas y Obituarios
- Formatos especiales

Vocento
- Encartes
- Branded content

		LUNES A VIERNES		SÁBADOS		DOMINGOS Y FESTIVOS	
		BYN	COLOR	BYN	COLOR	BYN	COLOR
ESPACIOS FIJOS	**MODULO DE PORTADA** 83 x 85 mm*	-	1.992 €	-	2.396 €	-	3.240 €
	FRISO PORTADA 61 x 23 mm*	-	996 €	-	1.198 €	-	1.620 €
	FALDÓN CONTRAPORTADA 256 x 63 mm*	-	2.123 €	-	2.206 €	-	3.361 €
	DOBLE CINTILLO TELEVISIÓN 538 x 19 mm*	1.030 €	1.545 €	1.099 €	1.649 €	1.696 €	2.544 €
	CINTILLO PAR TELEVISIÓN 256 x 19 mm*	572 €	858 €	611 €	917 €	943 €	1.415 €

*** Medidas ancho x alto**

TARIFAS PRENSA

EDICIÓN GENERAL | FORMATOS ESPECIALES COLOR | TARIFAS

Audiencia

Tarifas prensa — Módulos

Tarifas digital — Ed. General — Publicitarios Oficiales Financiero

Condiciones de contratación — Suplementos — Espacios fijos

Contacto — Esquelas y Obituarios — Formatos especiales

Vocento — Encartes

Branded content

FORMATOS ESPECIALES COLOR

	LUNES A VIERNES	SÁBADOS	DOMINGOS Y FESTIVOS
PUNTUAZO	2.494,50 €	2.868 €	3.727,50 €
VENTANA CENTRADA	2.376 €	2.613 €	3.267 €
ESCALERA	3.339 €	3.685,50 €	5.449,50 €
PIRÁMIDE	5.674,50 €	6.172,50 €	9.301,50 €
ARLEQUÍN	9.457,50 €	10.287 €	15.502,50 €
FALDÓN ARRIBA-ABAJO	6.111 €	6.646,50 €	10.017 €
FALDÓN CENTRADO	1.848 €	2.032,50 €	2.403 €
FORMATO "U" PÁGINA	5.374,50 €	5.932,50 €	8.770,50 €
FORMATO “U” DOBLE PÁGINA	7.333,50 €	7.975,50 €	12.021 €
DOBLE FALDÓN ARRIBA-ABAJO	11.349 €	12.343,50 €	18.603 €
MARCA DE AGUA EN PÁGINA	4.330,50 €	4.764 €	7.279,50 €

|Recargos| Impar, 30%; primera página de publicidad, 100%; emplazamiento primer tercio, 40%; cualquier otra especificación, 25%; contraportada de suplementos monográficos, 50%; maquetación y diseño, según presupuesto previo. Emplazamientos preferentes (portada, contraportada y primera impar), consultar disponibilidad con el departamento de Publicidad (96 342 73 87)

TARIFAS PRENSA

EDICIÓN GENERAL | FORMATOS ESPECIALES COLOR | MODELOS

Audiencia

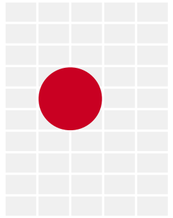
Tarifas prensa
- Módulos

Tarifas digital
- Ed. General
  - Reclamos Oficiales Financiero

Condiciones de contratación
- Suplementos
  - Espacios fijos

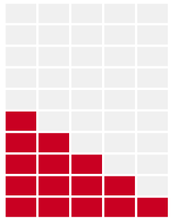
Contacto
- Esquelas y Obituarios
  - Formatos especiales

Vocento
- Encartes
- Branded content

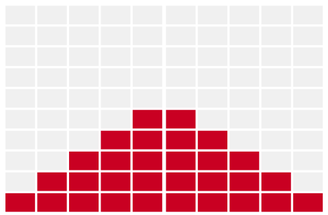


PUNTUAZO
100x100* mm

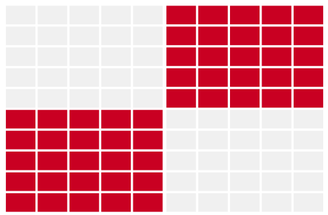
VENTANA CENTRADA
152 x 129* mm



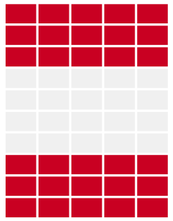
ESCALERA
Consultar



PIRÁMIDE
Consultar

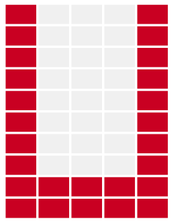


ARLEQUÍN
256 x 162*mm | 256x162*mm

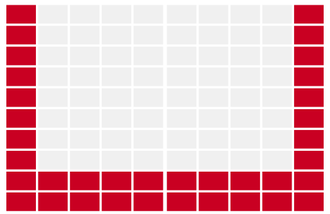


FALDÓN ARRIBA-ABAJO
256x96* mm | 256x96* mm

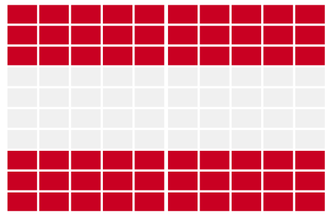
FALDÓN CENTRADO
266 x 63* mm



FORMATO "U" PÁGINA
Consultar



FORMATO "U" DOBLE PÁGINA
Consultar



DOBLE FALDÓN ARRIBA-ABAJO
538 x 96*mm | 538x96*mm

VOLVER A TARIFAS

* **Medidas ancho x alto**

|Recargos| Impar, 30%; primera página de publicidad, 100%; emplazamiento primer tercio, 40%; cualquier otra especificación, 25%; contraportada de suplementos monográficos, 50%; maquetación y diseño, según presupuesto previo. Emplazamientos preferentes (portada, contraportada y primera impar), consultar disponibilidad con el departamento de Publicidad (96 342 73 87)

TARIFAS PRENSA
EDICIÓN GENERAL | ENCARTES

Audiencia

Tarifas prensa
- Módulos

Tarifas digital
- Ed. General
  - Publicitarios
  - Oficiales
  - Financiero

Condiciones de contratación
- Suplementos
- Espacios fijos

Contacto
- Esquelas y Obituarios
- Formatos especiales

Vocento
- Encartes
- Branded content

		LUNES A VIERNES	SÁBADOS	DOMINGOS Y FESTIVOS
ENCARTES	**1.000 UNIDADES** HASTA 8 PÁGINAS	120 €	140 €	160 €
	1.000 UNIDADES CADA PÁGINA ADICIONAL	4 €	4 €	4 €

Consultar disponibilidad y fechas para encarte con el departamento de Publicidad. Dirección de envío de encartes: "LOCAL PRINT. C/ Manuel de Falla, 16 Elche Parque Empresarial. 03203 ELCHE - ALICANTE. Teléfono 966651157. Horario: de 8:00 a 13:30, de lunes a viernes (antes de 48 h del día fijado para el encarte). Indicar en la mercancía: Encarte LAS PROVINCIAS, N.º de ejemplares, fecha del encarte, anunciante y título del encarte.

TARIFAS PRENSA

EDICIÓN GENERAL | BRAND CONTENT

2025

Audiencia		
Tarifas prensa	Módulos	
Tarifas digital	**Ed. General**	Publicitarios Oficiales Financiero
Condiciones de contratación	Suplementos	Espacios fijos
Contacto	Esquelas y Obituarios	Formatos especiales
Vocento		Encartes
		Branded content

		LABORABLES	SÁBADOS	DOMINGOS
BRAND CONTENT	**PÁGINA**	5.185 €	5.674 €	8.369 €
	MEDIA PÁGINA	3.300 €	3.575 €	5.100 €

En los **Branded Content** creamos contenidos interesantes para nuestra audiencia, que además transmiten los valores e ideas de **tu marca**. Definimos el contenido contigo, te escuchamos, sacamos partido de tus materiales y creamos artículos de calidad, capaces de influir en nuestra audiencia.

TARIFAS PRENSA
SUPLEMENTOS

Audiencia

Tarifas prensa — Módulos

Tarifas digital — Ed. General

Condiciones de contratación — Suplementos

Contacto — Esquelas y Obituarios

Vocento

SUPLEMENTOS

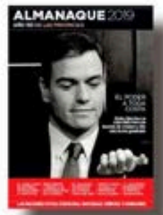
MOTOR
Presenta todas las novedades del automóvil con amplios reportajes e información de gran utilidad para el lector con intención de compra.
SEMANAL
SÁBADOS

REVISTA DE VALENCIA
Magazine con toda la actualidad social valenciana. Personalidades, actos, eventos, tendencias, moda, pasarela urbana, interiorismo y un sinfín de contenidos.
SEMANAL
DOMINGOS

GPS
Práctica Guía Para Salir con planes de fin de semana, propuestas lúdicas, culturales, musicales y gastronómicas.
SEMANAL
VIERNES

COMARCAS
Un referente donde el lector puede informarse de lo que ocurre en el ámbito económico, social, deportivo y cultural en las distintas comarcas de la Comunitat.
SEMANAL
LUNES

ESPECIALES



ALMANAQUE
Selección de las noticias, opiniones e imágenes mas relevantes del año anterior.

FALLAS
Todo el mundo fallero: la corte, falleras mayores, los artistas, los bocetos, el programa, los monumentos, la mascletà, etc.

FORMACIÓN
Actualidad informativa de universidades, centros de formación, academias y colegios.

DÍAS MUNDIALES
Con motivo de estas conm moraciones publicamos páginas especiales dedicadas a los diferentes Días Mundiales relacionados con la salud, el medioambiente, la mujer, la infancia, la cultura, etc.

NUESTRAS FIESTAS
Información de los actos previstos en las festividades de municipios de la Comunitat Valenciana.

TURISMO & DESTINOS
Las mejores propuestas turísticas tanto a destinos más próximos a nuestro entorno como a viajes a lejanos y exóticos lugares.

LOS MEJORES CENTROS EDUCATIVOS
Selección de los centros más destacados y su oferta educativa para todas las edades.

VALENCIANOS PARA EL SIGLO XXI
Revista de los premios que anualmente otorga LAS PROVINCIAS reconociendo a los valencianos más destacados en los diferentes ámbitos de la sociedad, la cultura, el deporte y la economía.

QUIEN ES QUIÉN

Relación de los mas destacados profesionales de los diferentes sectores de la economía valenciana: Finanzas, Logística, Empresa Familiar, Comunicación, Mujeres y Jóvenes Empresarios.

NAVIDAD
Extra informativo con una gran variedad de propuestas en gastronomía, planes y compras para Navidad.

TARIFAS PRENSA

ESQUELAS Y OBITUARIOS | TARIFAS

ESQUELAS EDICIÓN GENERAL

OBITUARIOS

		LUNES A DOMINGO
MODELO 1 [2x1]	39x63mm	80 €
MODELO 2 [2x2]	83x63mm	202 €
MODELO 3 [2x3]	126x63mm	407 €
MODELO 4 [2x4]	169x63mm	540 €
MODELO 5 [2x6]	256x63mm	810 €
MODELO 6 [3x3]	126x96mm	642 €
MODELO 7 [5x3]	162x126mm	1.009 €
MODELO 8 [3x6]	256x96mm	1.413 €
MODELO 9 [5x6]	256x162mm	2.330 €
MODELO 10 [10x6]	256x327mm	4.450 €
12 MÓDULOS		774 €
20 MÓDULOS		1.290 €
30 MÓDULOS		1.677 €

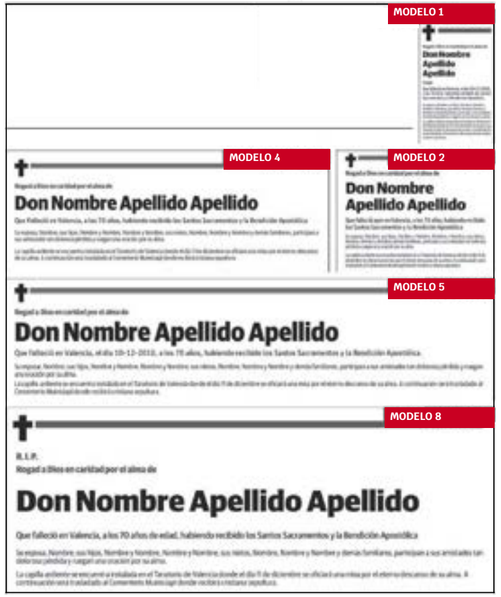
*** Medidas ancho x alto**

VER LOS MODELOS

El texto de obituario será enviado por el interesado. |Servicio de recogida de esquelas| Puede contratarlas en cualquiera de las Agencias Funerarias colaboradoras o telefónicamente en el 96 350 22 11, hasta las 22:00 h de lunes a domingo ***Esquelas con fotografía:** 20% de recargo sobre modelo y tarifa

TARIFAS PRENSA

ESQUELAS Y OBITUARIOS | MODELOS



VOLVER A TARIFAS

El texto de obituario será enviado por el interesado. |Servicio de recogida de esquelas| Puede contratarlas en cualquiera de las Agencias Funerarias colaboradoras o telefónicamente en el 96 350 22 11, hasta las 22:00 h de lunes a domingo ***Esquelas con fotografía:** 20% de recargo sobre modelo y tarifa

TARIFAS DIGITAL
INVENTARIO DE FORMATOS

Audiencia

Tarifas prensa

Tarifas digital
- Formatos

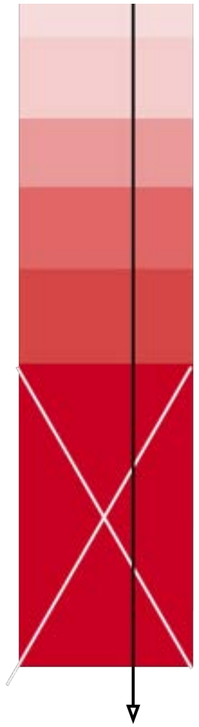
Condiciones de contratación
- Posiciones portada

Contacto
- Tarifas general

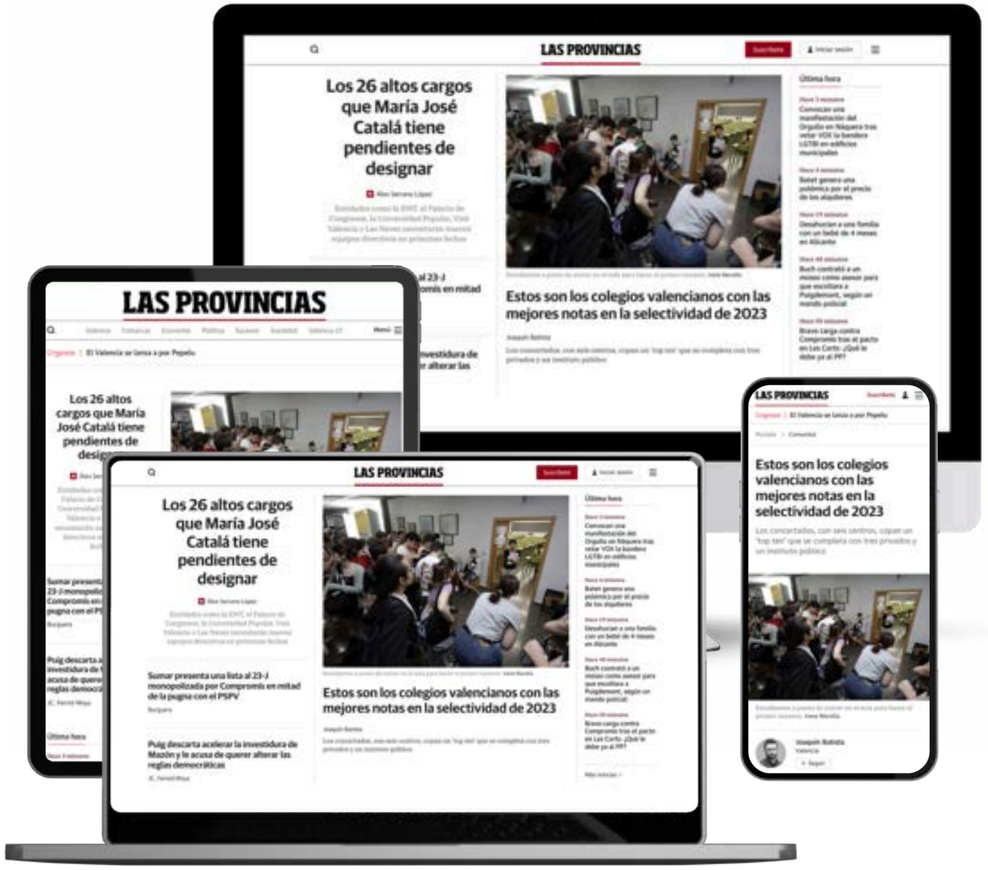
Vocento

01 Móvil
La publicidad, en un soporte al alza.

02 "Viewability"
En Desktop, los anuncios permanecen más tiempo en la pantalla mientras el lector hace scroll.



03 Protagonismo local
Información local con la publicidad local como protagonista.



TARIFAS DIGITAL
FORMATOS

Audiencia

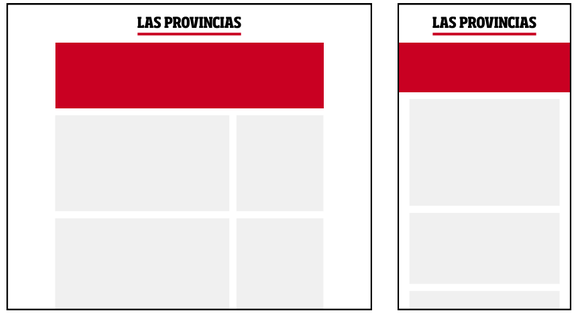
Tarifas prensa

Tarifas digital | Formatos

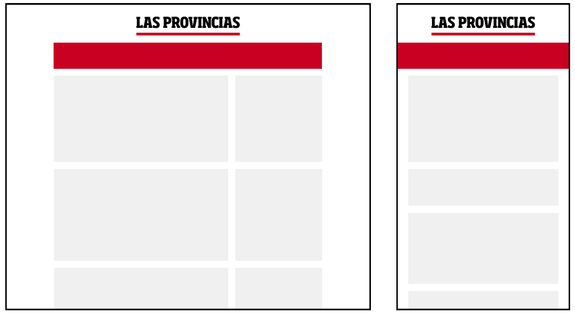
Condiciones de contratación | Posiciones portada

Contacto | Tarifas general

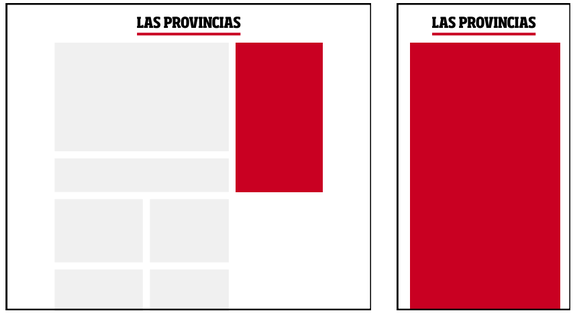
Vocento



BILLBOARD
1.200x250 (Desktop) 320x100 (Mobile)

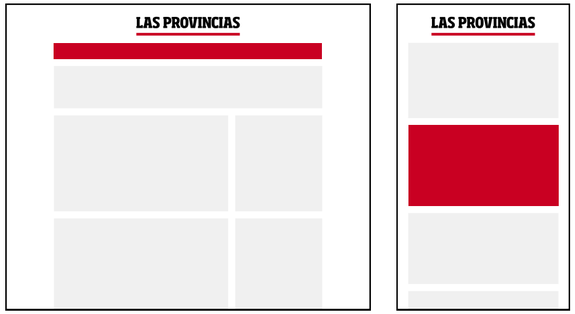


MEGABANNER
1.200x90 (Desktop) 320x50 (Mobile)

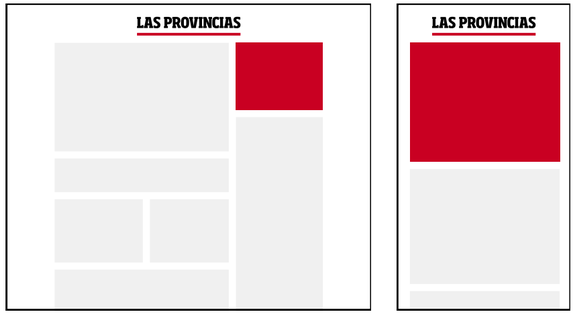


ROBAPÁGINAS DOBLE
300x600 (Desktop y Mobile)

SKY LATERAL
120x800 (Desktop)



MEGACINTILLO
1.200x60(Desktop) 300x200(Mobile)



ROBAPÁGINAS
300x300 (Desktop y Mobile)

TARIFAS DIGITAL
POSICIONES DE PORTADA

Audiencia

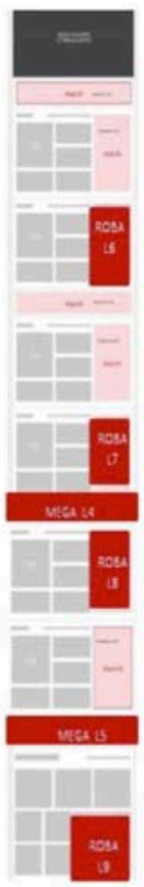
Tarifas prensa

Tarifas digital
- Formatos
- Posiciones portada
- Tarifas general

Condiciones de contratación

Contacto

Vocento



VALENCIA

COMARCAS

SUCESOS

POLÍTICA

TENDENCIAS

PODCASTS

TELEVISIÓN Y CINE

VIDA SANA

ECONOMÍA

VALENCIA CF

DEPORTES

OTROS TEMAS

PLANES

GENTE Y ESTILO

TARIFAS DIGITAL
TARIFAS GENERALES

2025

Audiencia
Tarifas prensa
Tarifas digital
Formatos
Condiciones de contratación
Posiciones portada
Contacto
Tarifas generales
Vocento

		TAMAÑO DESKTOP	TAMAÑO MOBILE	CPM
FORMATO INTEGRADOS	BILLBOARD	1.200x250	320x100	80 €
	MEGABANNER	1.200x90	320x50	50 €
	ROBAPÁGINAS	300x300	300x300	50 €
	ROBAPÁGINAS DOBLE	300x600	300x600	80 €
	MEGACINTILLO PREMIUM	1.200x60	300x200	40 €
FORMATO ESPECIALES	BRAND DAY	BILLBOARD + SKIES	BILLBOARD + SKIES	150 €
	WALLPAPER	1.920x1.080	320x100	150 €
	BANNER STICKY DESPLEGLABLE	-	320x100 / 320x480	150 €
	MEGA DESPLEGABLE FULLSCREEN	1.200x90 / 1.200x250 Desplegable: 1.200x1.000	320x100	150 €

Formatos Integrados: posibilidad de formatos fijos por días/semanas/mes. | Formatos Especiales: Tarifa CPD. | Consultar al Equipo Comercial.

TARIFAS DIGITAL
TARIFAS GENERALES

Audiencia
Tarifas prensa
Tarifas digital
Formatos
Condiciones de contratación
Posiciones portada
Contacto
Tarifas generales
Vocento

		PRECIO
FORMATOS CONTENIDO	BRANDED CONTENT	CONSULTAR
	PUBLIRREPORTAJE	CONSULTAR
OTROS FORMATOS	PUBLICIDAD NATIVA	CPC
	PODCAST	CONSULTAR

		CPM
FORMATOS VÍDEO	PREROLL Y POSTROLL VÍDEOS EDITORIALES	105 €
	VÍDEO INBANNER / VÍDEO INTEXT	105 €
	INBOARD 320x150	105 €

CRITERIOS DE SELECCIÓN
Nuestro servidor de publicidad ‘online’ permite segmentar en función de objetivos. Los criterios son: sección, franja horaria, día de la semana, frecuencia y segmentación geográfica IP. Cada criterio aplicado supone un 10% de recargo.

CONDICIONES DE CONTRATACIÓN
Las creatividades se entregarán con un mínimo de 48 horas de antelación. Por cada 10 kb de más sobre el peso del formato, habrá un recargo del 25% sobre tarifa.

OTROS FORMATOS Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS
Ver aquí

EJEMPLOS FORMATOS
Ver aquí

CONDICIONES DE CONTRATACIÓN

NORMAS PARA EL ENVÍO Y CONDICIONES

Audiencia
Tarifas prensa
Tarifas digital
Condiciones de contratación
Contacto
Vocento

NORMAS PARA EL ENVÍO

FORMATOS
PDF EPS de Illustrator, Photoshop e Indesign o similares. Los documentos deberán ser exactamente del tamaño de mancha del anuncio, a caja. Para los anuncios a color las imágenes estarán en CMYK y a 200 ppp. Para los anuncios en b/n las imágenes estarán en escala de grises, a 300 ppp. Las fuentes estarán incrustadas (PDF) o trazadas (Illustrator). Los PDF no tendrán ninguna clase de información adicional que no sea para imprimir (como comentarios, hipervínculos, etc.). JPG, TIFF o EPS de Adobe Photoshop. Estos formatos sólo están recomendados para los anuncios en blanco y negro. Para anuncios en color es preferible utilizar, para una mayor calidad de impresión, los programas nativos Illustrator o Indesign. La recepción de anuncios en color en estos formatos se hace bajo la exclusiva responsabilidad del cliente en cuanto a la calidad de impresión. Los anuncios confeccionados deberán estar ajustados exactamente a la medida, con las imágenes en escala de grises o CMYK, según corresponda, y a la proporción de 100 %, con una tolerancia de más-menos 5 %.

PROGRAMAS
ILLUSTRATOR INDESIGN No se admiten anuncios nativos confeccionados con otros programas. ADOBE PHOTOSHOP Cualquier formato de este programa (finalmente será convertido a EPS).

IMÁGENES
Color: El color se enviará en CMYK y con trama de semitonos de 100 Lpi (no se admiten archivos en formato DCS, ni archivos con canales ALFA). Grises: La lineatura será de 100 Lpi. Línea: Las imágenes en línea estarán a una resolución de 1270 dpi. No enviar lineaturas mayores salvo petición expresa.

TIPOGRAFÍAS
Junto con el anuncio deben enviar la tipografía utilizada en el mismo (fuentes de pantalla y tipos PostSript). Dicha tipografía debe ser de Type 1 y, a ser posible, que pertenezca a la librería Adobe. Si el envío de tipos no es correcto Las Provincias los sustituirá por los más convenientes.

ENVÍOS
FTP: En caso de envío por FTP consultar con el Departamento Técnico de Publicidad.
publicidad@lasprovincias.es: Con el fin de mejorar la recepción de originales de publicidad por correo electrónico, los archivos deberán ser enviados con la siguiente nomenclatura:
1 - Título del anuncio, (el mismo que hace referencia en la orden de compra de publicidad).
2 - Tamaño del anuncios en módulos AxB, (alto por ancho).
3 - Edición a publicar.
4 - Fecha de publicación.
5 - Referencia de la orden. Ejemplo: Inmobiliaria Granada (3x5, General, 10 Marzo, ID-001 O).
Los paquetes deben estar comprimidos con compresores autoexpandibles, admitiendo además Stuffit o MacZip (en Macintosh) o Winzip (en Windows). En las órdenes de publicidad se indicará la cuenta de correo electrónico desde la que se hace el envío. Se deberán enviar pruebas de impresora de los originales del anuncio, para compararlas con los envíos electrónicos. Todos los correos electrónicos recibidos se contestarán tras su comprobación a la misma cuenta que lo envió.

SOPORTES
- CD y DVD
- Periféricos con salida USB.
No se devuelven las unidades de almacenamiento externas.

CONDICIONES

1 | Ante la imposibilidad de publicar un anuncio en la fecha indicada y salvo advertencia en contra, Las Provincias lo publicará en la fecha más próxima y aplicando la tarifa más beneficiosa para el anunciante.

2 | Las órdenes de publicidad deberán estar en poder de nuestro Departamento de Publicidad dos días hábiles antes de la fecha de su publicación, salvo en el caso de Infoempleo del Domingo cuyo plazo límite será el Jueves a las 20 horas. Asimismo las órdenes de publicidad para el Domingo o el Lunes deberán llegar antes de las 12 horas del Viernes. El plazo de entrega de originales es hasta las 12 horas del día anterior a la fecha de publicación, excepto si es Domingo o Lunes, en cuyo caso deberán ser entregados antes de las 12 horas del Viernes. Para Dinero y Empleo del Domingo, los originales deberán estar en poder del Departamento de Publicidad antes de las 20 horas del Jueves.

3 | Las suspensiones o anulaciones de órdenes se deberán de comunicar por medios escritos, fax, e-mail, etc. antes de las 12 horas de la fecha límite de recepción de órdenes y originales, debiendo estar acompañadas del acuse de recibo del Departamento de Publicidad. En caso contrario no se admitirá reclamación al respecto.

4 | A todos los precios de la tarifa se les aplicará el IVA correspondiente.

5 | Las informaciones publicitarias, comunicados, remitidos, declaraciones o manifiestos que sean susceptibles de confusión con información periodística, se publicarán encabezados con la palabra “Publicidad”. “Publireportaje” o “Remitido” al pie de los mismos. Asimismo se identificará la publicidad política, sindical y electoral con el término que corresponda.

6 | Las Provincias se reserva el derecho de publicación. A tal efecto, si el mencionado anuncio hubiera sido abonado previamente por el cliente, se procederá a la devolución de la cantidad cobrada, sin ningún otro compromiso, por parte de Las Provincias.

7 | Las fotografías, dibujos, originales y soportes informáticos serán facilitados por los anunciantes y sólo serán devueltos si se indica expresamente en la orden de publicidad. Realizada la facturación, existe un plazo improrrogable de dos meses para la admisión de posibles reparos.

8 | Las Provincias se reserva el derecho de publicación de aquellos anuncios que considere no convenientes o que puedan ser contrarios a la normativa vigente. En cualquier caso, esta circunstancia será comunicada al ordenante con antelación a la fecha de publicación. Asimismo, se reserva el derecho de aplazamiento de los mismos por motivos de espacio y de rechazar aquellos anuncios cuya composición utilice una combinación tipográfica similar o idéntica a la empleada para la información por el propio periódico.

9 | Dentro de cada sección, Las Provincias se reserva el derecho de colocación o emplazamiento de los anuncios según las necesidades de montaje, por lo que en caso de no poder ser atendida una orden con recargo el anuncio se facturará a precio de tarifa sin aplicar el mismo.

CONTACTO

Audiencia
Tarifas prensa
Tarifas digital
Condiciones de contratación
Contacto
Vocento

DIRECTOR COMERCIAL	DANIEL ZURRIAGA	dzurriaga@lasprovincias.es
CENTRALES DE MEDIOS, AGENCIAS DE PUBLICIDAD, INSTITUCIONES PÚBLICAS, MOTOR, EVENTOS	MARÍA JOSÉ CHOCANO	mjchocano@lasprovincias.es
PUBLICIDAD EN PRENSA (EMPRESAS Y PARTICULARES)	ALFONSO GINER	aginer@lasprovincias.es
PUBLICIDAD EN INTERNET	SILVIA IGLESIAS	siglesias@lasprovincias.es

VOCENTO

Audiencia
Tarifas prensa
Tarifas digital
Condiciones de contratación
Contacto
Vocento

Grupo de comunicación líder en España y n.1 en prensa.

Productora de contenidos, canal de TV, alianza entre ABC-Cope.

Negocios pioneros en e-commerce y clasificados.

Iniciativas de diversificación en gastronomía y música.

Audiencia
Tarifas prensa
Tarifas digital
Condiciones de contratación
Contacto
Vocento

EN LA DIVERSIDAD SURGEN LAS HISTORIAS

ABC · EL CORREO · EL DIARIO VASCO · EL DIARIO MONTAÑÉS · LA VERDAD · IDEAL · HOY · SUR · LA RIOJA · El Norte de Castilla · EL COMERCIO

LAS PROVINCIAS · LA VOZ DE CÁDIZ · BURGOS conecta · leonoticias · SALAMANCA hoy · TODO Alicante · RELEVO · XLSemanal · Miller Hoy · Kiosko y Más

COLPISA · Oferplan · cmvocento · WEMASS · premium leads · tango° · pro. agency · Yellow Brick Road · pisos.com · SDD

madrid fusión #plantéate desafíos · Bogotá madrid fusión · San Sebastián Gastronomika · encuentro de los mares · WORLDCANIC · FEMINAS · TERRAE · grup gsr · MATEO & CO. · We Cook Brands

WOMEN NOW · Turium · welife A new way of living · Autocasión · AutoScout24 · unoPlUS · rentingcoches · Motocasión · Empowered by SLIMALITO+ · ldk Local Digital Kit · ANTROPÍA · comeco integra

LAS PROVINCIAS

X160+

2025 TARIFAS DE PUBLICIDAD